One on One

Shoppings
de Manaus

Facebook

1marketing
Agência Digital

SUMÁRIO

3 Glossário

4 Objetivos

5 Metodologia

6 6 Cenários analisados

7 Cenário 1: Amazonas Shopping x Manauara Shopping

9 Cenário 2: Amazonas Shopping x Sumaúma Park Shopping

11 Cenário 3: Amazonas Shopping x Shopping Ponta Negra

13 Cenário 4: Manauara Shopping x Sumaúma Park Shopping

15 Cenário 5: Manauara Shopping x Shopping Ponta Negra

17 Cenário 6: Shopping Ponta Negra x Sumaúma Park Shopping

19 Análise resumida

GLOSSÁRIO

Comentários

Contabiliza todos os comentários que os perfis realizaram nas publicações das páginas monitoradas.

Crescimento de fãs/seguidores

É baseada na quantidade de fãs ou seguidores novos, que curtem uma página, subtraindo-se o número de fãs ou seguidores que deixaram de curtir a página no mesmo período.

Curtidas

Referem-se à quantidade de reações/curtidas realizadas nas publicações das páginas monitoradas

Desempenho

Avaliação de conteúdo próprio produzido por cada perfil social.

Engajamento

É o envolvimento emocional do consumidor com a sua marca, que vai além do número de seguidores em uma rede social e curtidas em uma postagem. É a interação e o relacionamento com a marca.

Engajamento por dia/hora

Indica quais intervalos de tempo funcionam melhor para postagens. Quanto maior for a bolha, mais publicações, e a cor mostra a intensidade da reação dos fãs. Quanto mais verde, mais curtidas, comentários e compartilhamentos.

Frequência

O número médio de postagens por dia, no período de tempo selecionado.

Matriz de engajamento

A matriz de engajamento tem quatro áreas. O objetivo é obter os pontos na área superior direita, onde o engajamento é alto e indica que você publica frequentemente.

Métricas

São um conjunto de dados de mensuração que quantificam uma tendência, comportamento ou variável de negócio, permitindo medir e avaliar o desempenho de qualquer ação de marketing.

Mídias sociais

É uma conexão entre um grupo de pessoas, com o objetivo de compartilhar informações. Ferramentas utilizadas para se comunicar, como Facebook e Instagram.

Número de fãs

Baseia-se na quantidade de pessoas que curtem as páginas monitoradas.

Performance

Baseia-se nos valores de crescimento e engajamento. Combina ambas as figuras, para fornecer um valor de estimativa para um sucesso de páginas.

Posts

São todos os tipos de publicações feitas por determinada página ou perfil nas mídias sociais.

OBJETIVOS

- Analisar, utilizando-se das principais métricas do mercado, a performance dos shoppings: Amazonas Shopping, Manauara Shopping, Shopping Ponta Negra e Sumaúma Park Shopping, no Facebook.

- Explorar a ciência e a visualização de dados para torná-las tangíveis e acessíveis para o consumo da sociedade.

- Trazer à sociedade um debate conceitual e reflexões referentes ao âmbito de dados e às aplicações de monitoramento de mídias sociais.

- Acompanhar, numa visão holística, atividades e comportamentos de perfis profissionais nas mídias sociais, a fim de produzir conteúdo informativo e de credibilidade ao mercado.

- Evidenciar a importância do Monitoramento e da Pesquisa em Mídias Sociais para tomadas de decisões estratégicas de comunicação, tais como relacionamento, planejamento de campanhas, desenvolvimento de produtos e análise de tendências.

METODOLOGIA

PERÍODO DE ANÁLISE: 17/08 a 13/09

A análise One-on-One é feita a partir da comparação das principais métricas de duas páginas no Facebook. As métricas são:

- **número total de fãs;**
- **crescimento de fãs;**
- **engajamento;**
- **interação em *Posts*.**

Os shoppings escolhidos para comparação de métricas foram: Amazonas Shopping, Manauara Shopping, Shopping Ponta Negra e Sumaúma Park Shopping.

Os dados foram coletados pela ferramenta Fanpage Karma, que possibilita monitorar diferentes indicadores de desempenho do perfil profissional de um usuário nas mídias sociais, como horários de maior alcance, frequência diária, postagens de maior engajamento, tipos de reações e conteúdos, *hashtags* mais usadas etc.

OBSERVAÇÕES:

- Desconsideramos a origem dos fãs/seguidores para inclusão neste estudo;
- A **iMarketing** não se responsabiliza por: compra de fãs/seguidores e curtidas, bem como os conteúdos publicados por qualquer perfil analisado.

6 CENÁRIOS ANALISADOS

CENÁRIO 1

Amazonas Shopping

VS.

Manauara Shopping

CENÁRIO 2

Amazonas Shopping

VS.

Sumaúma Park Shopping

CENÁRIO 3

Amazonas Shopping

VS.

Shopping Ponta Negra

CENÁRIO 4

Manauara Shopping

VS.

Sumaúma Park Shopping

CENÁRIO 5

Manauara Shopping

VS.

Shopping Ponta Negra

CENÁRIO 6

Shopping Ponta Negra

VS.

Sumaúma Park Shopping

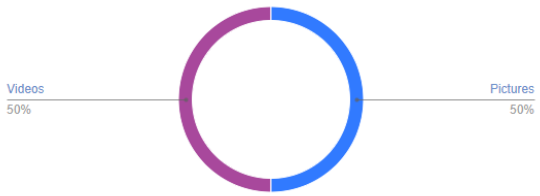
CENÁRIO 1

Amazonas Shopping vs. Manauara Shopping

Amazonas Shopping **2 : 2** Manauara Shopping

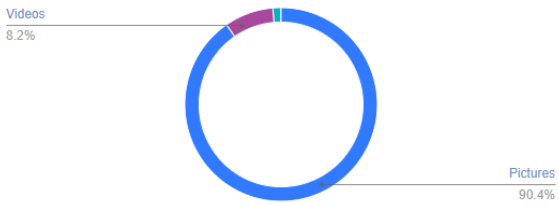
332k	FANS Number of Facebook fans	204k
-0.03 %	GROWTH Weekly growth of number of fans	-0.04 %
0.01 %	ENGAGEMENT Daily amout of fan interactions	0.02 %
0.01 %	POST INTERACTION Amout of interactions per post and fan	0.01 %

TIPOS DE PUBLICAÇÃO



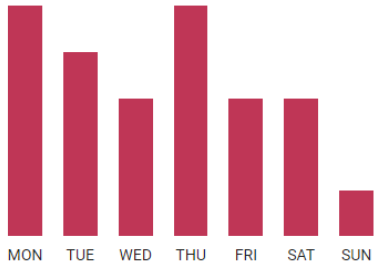
12 fotos e 12 vídeos.

TIPOS DE PUBLICAÇÃO



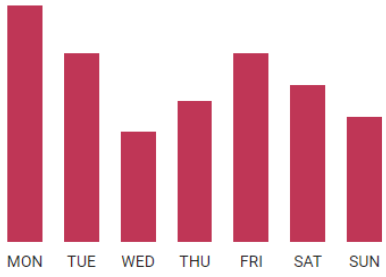
66 fotos; 6 vídeos; e 1 *status*.

PUBLICAÇÃO POR DIA (SEMANAL)



Média semanal: Seg. (5); Ter. (4); Qua. (3); Qui. (5); Sex. (3); Sáb. (3) e Dom. (1).

PUBLICAÇÃO POR DIA (SEMANAL)

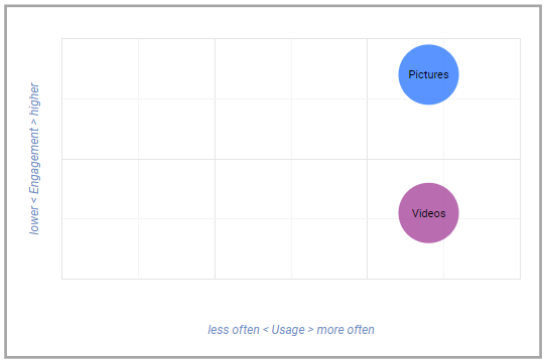


Média semanal: Seg. (15); Ter. (12); Qua. (7); Qui. (9); Sex. (12); Sáb. (10) e Dom. (8).

DESEMPENHO

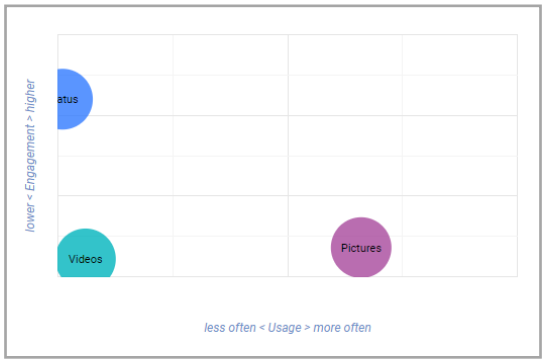
Amazonas Shopping vs. **Manauara Shopping**

MATRIZ DE ENGAJAMENTO



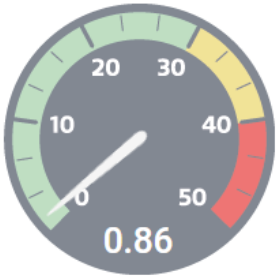
Deve manter a qualidade das **fotos**.

MATRIZ DE ENGAJAMENTO



Deve manter a qualidade das **fotos**.

FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÃO



Posta **diariamente**.

FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÃO

Posta **diariamente**.

PALAVRAS-CHAVE

HOPE AlamedaGourmet 22h hour além seja dia Experiência saúde Visite jantar pra Gourmet Sabores localizado Viva Instagramáveis 10h priorizando cinema aproveitar horários Amazonas confira Queremos Garanta espaço almoço segurança comodidade prevenção . @toreadorsteakhouse Shopping perfeito hoje funcionamento medidas PetPark pet sua happy passeia cuidados @torinomassas suas melhor Kinoplex gastronomia AmazonasShopping

PALAVRAS-CHAVE

ao imperdíveis rolar promoções contato evento tá válidas escolhidos bio semana até Venha promoção Shopping ingresso entrega loja manauarashopping.com.brcompra-online Brasil Whatsapp forma ManauaraCultural especiais sair Manauara já itens combine dia Confira SouManauara programação teatro ManauaraShopping casa Drive setembro SemanaBrasil online sua só segurança artistas visitar música preços dias

Tamanho = Frequência; **Verde = Alto nível de envolvimento; Vermelho = Baixo engajamento.**

CENÁRIO 2

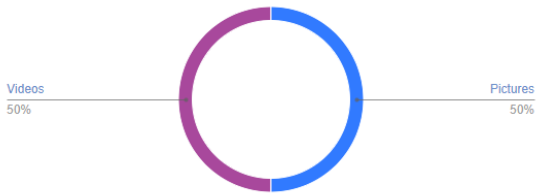
Amazonas Shopping vs. Sumaúma Park Shopping

I WON!

Amazonas Shopping **1 : 3** Sumaúma Park Shopping

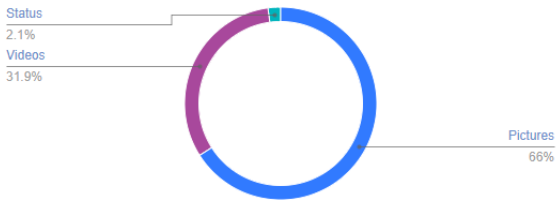
332k	FANS Number of Facebook fans	119k
-0.03 %	GROWTH Weekly growth of number of fans	0.06 %
0.01 %	ENGAGEMENT Daily amout of fan interactions	0.2 %
0.01 %	POST INTERACTION Amout of interactions per post and fan	0.1 %

TIPOS DE PUBLICAÇÃO



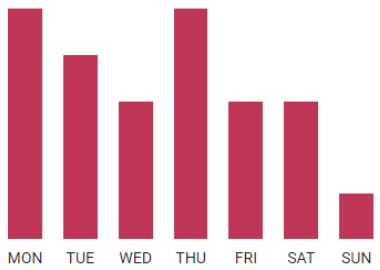
12 fotos e 12 vídeos.

TIPOS DE PUBLICAÇÃO



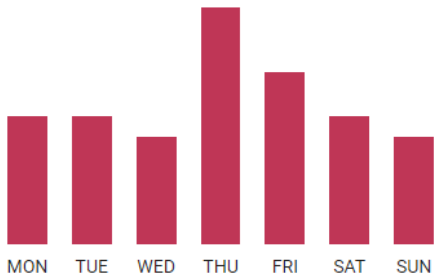
31 fotos; 15 vídeos; e 1 *status*.

PUBLICAÇÃO POR DIA (SEMANAL)



Média semanal: Seg. (5); Ter. (4); Qua. (3); Qui. (5); Sex. (3); Sáb. (3) e Dom. (1).

PUBLICAÇÃO POR DIA (SEMANAL)

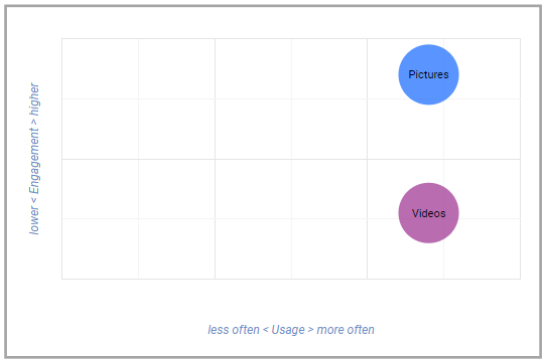


Média semanal: Seg. (6); Ter. (6); Qua. (5); Qui. (11); Sex. (8); Sáb. (6) e Dom. (5).

DESEMPENHO

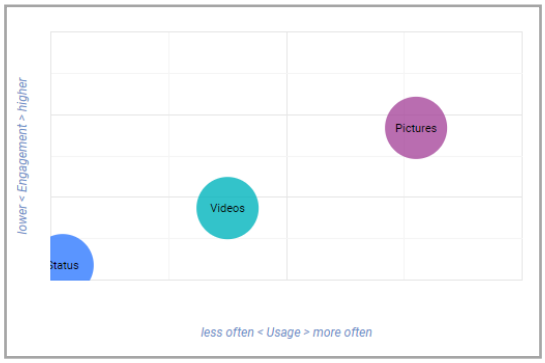
Amazonas Shopping vs. **Sumaúma Park Shopping**

MATRIZ DE ENGAJAMENTO



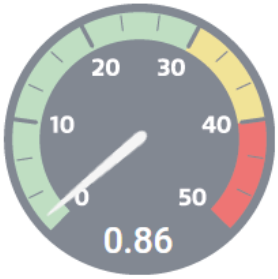
Deve manter a qualidade das **fotos**.

MATRIZ DE ENGAJAMENTO



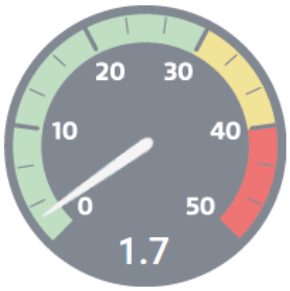
Deve manter a qualidade das **fotos**.

FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÃO



Posta **diariamente**.

FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÃO



Posta **diariamente**.

PALAVRAS-CHAVE

HOPE AlamedaGourmet 22h hour além seja dia Experiência saúde Visite jantar pra Gourmet Sabores localizado Viva Instagramáveis 10h priorizando cinema aproveitar horários Amazonas confira Queremos Garanta espaço almoço segurança comodidade prevenção . @toreadorsteakhouse Shopping perfeito hoje funcionamento medidas PetPark pet sua happy passeia cuidados @torinomassas suas melhor Kinoplex gastronomia AmazonasShopping

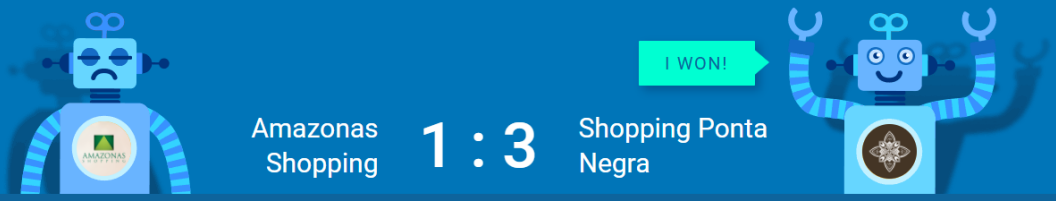
PALAVRAS-CHAVE

pra melhor Vocês Venha juntos PaixãoPorCinema Praça SumaúmaParkShopping SEMANA AquiTemPaixão funcionamento SucessosDasTelonas conferir Só Dá site SumaParaVocê às AmazonBowling dia Produtos Alimentação máscara Suma Manaus divertir UCI VemProSuma Spikilik Acesse encontra esqueça cuidado lojas gente família cinema ESTACIONAMENTO BIO aproveitam Park Amazonas Brasil sua segurança essa Descontos PaixõesDoSuma DiversãoNoSuma Diversão CinemaNoSuma saborear

Tamanho = Frequência; **Verde = Alto nível de envolvimento; Vermelho = Baixo engajamento.**

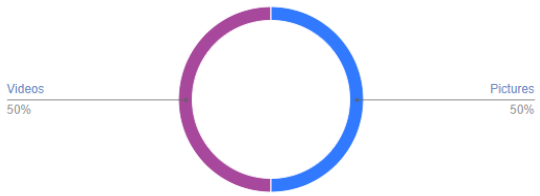
CENÁRIO 3

Amazonas Shopping vs. Shopping Ponta Negra



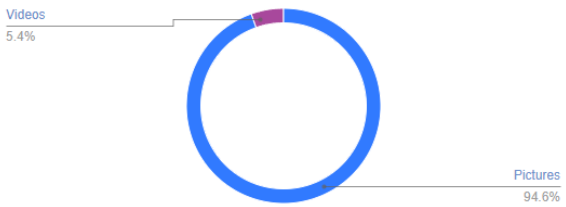
332k	FANS Number of Facebook fans	138k
-0.03 %	GROWTH Weekly growth of number of fans	0.1 %
0.01 %	ENGAGEMENT Daily amout of fan interactions	0.2 %
0.01 %	POST INTERACTION Amout of interactions per post and fan	0.2 %

TIPOS DE PUBLICAÇÃO



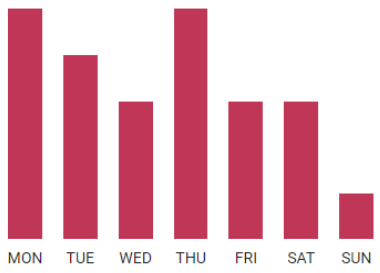
12 fotos e 12 vídeos.

TIPOS DE PUBLICAÇÃO



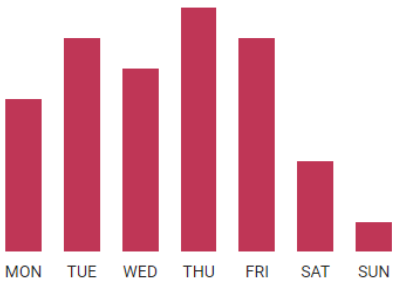
35 fotos e 2 vídeos.

PUBLICAÇÃO POR DIA (SEMANAL)



Média semanal: Seg. (5); Ter. (4); Qua. (3); Qui. (5); Sex. (3); Sáb. (3) e Dom. (1).

PUBLICAÇÃO POR DIA (SEMANAL)

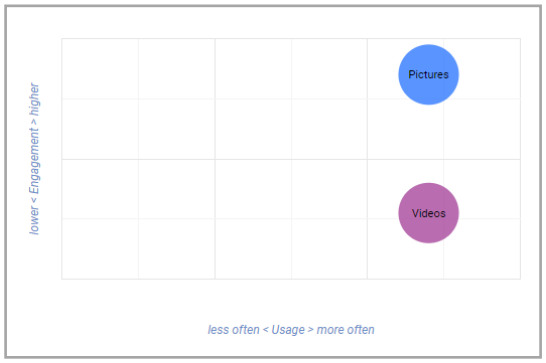


Média semanal: Seg. (5); Ter. (7); Qua. (6); Qui. (8); Sex. (7); Sáb. (3) e Dom. (1).

DESEMPENHO

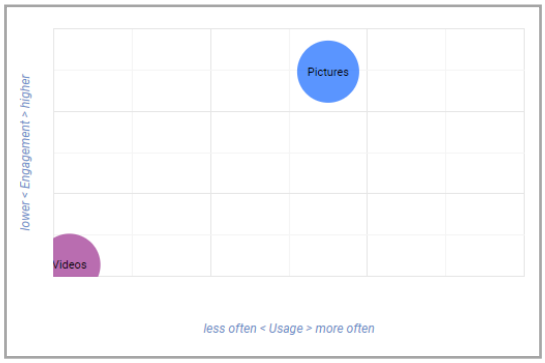
Amazonas Shopping vs. **Shopping Ponta Negra**

MATRIZ DE ENGAJAMENTO



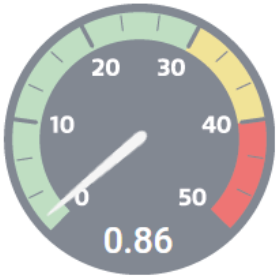
Deve manter a qualidade das **fotos**.

MATRIZ DE ENGAJAMENTO



Deve manter a qualidade das **fotos**.

FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÃO



Posta **diariamente**.

FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÃO

Posta **diariamente**.

PALAVRAS-CHAVE

HOPE AlamedaGourmet 22h hour além seja dia Experiência saúde Visite jantar pra Gourmet Sabores localizado Viva Instagramáveis 10h priorizando cinema aproveitar horários Amazonas confira Queremos Garanta espaço almoço segurança comodidade prevenção . @toreadorsteakhouse Shopping perfeito hoje funcionamento medidas PetPark pet sua happy passeia cuidados @torinomassas suas melhor Kinoplex gastronomia AmazonasShopping

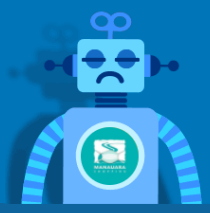
PALAVRAS-CHAVE

até Produtos ❤ lojas Shopping conferir Brasil conta domingo setembro peças Action feira às região Figures 19h conforto já novidade 14h presente ADS vem hoje colecionáveis L1 exposição miniaturas 21h G1 Negra dia acontece Manaus exposição segunda quiosques Sexta-feira Norte ShoppingPontaNegra segurança Amazonas ForadoComum piso sua Ponta bonecos garantimos

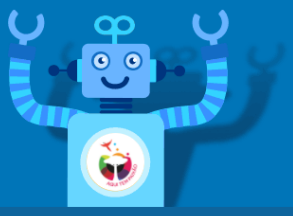
Tamanho = Frequência; **Verde = Alto nível de envolvimento; Vermelho = Baixo engajamento.**

CENÁRIO 4

Manauara Shopping vs. Sumaúma Park Shopping



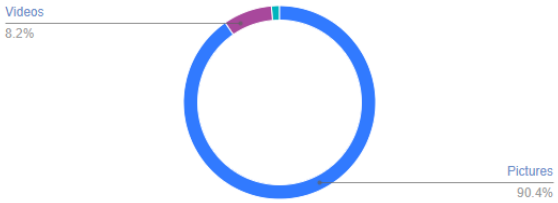
I WON!



Manauara Shopping **1 : 3** Sumaúma Park Shopping

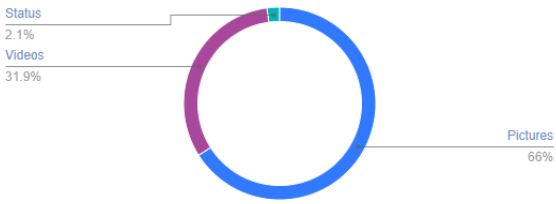
204k	FANS Number of Facebook fans	119k
-0.04 %	GROWTH Weekly growth of number of fans	0.06 %
0.02 %	ENGAGEMENT Daily amout of fan interactions	0.2 %
0.01 %	POST INTERACTION Amout of interactions per post and fan	0.1 %

TIPOS DE PUBLICAÇÃO



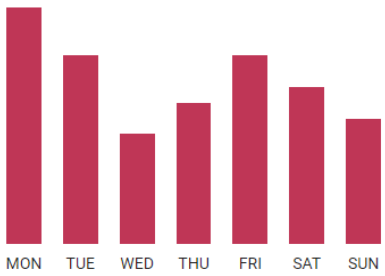
66 fotos; 6 vídeos; e 1 *status*.

TIPOS DE PUBLICAÇÃO



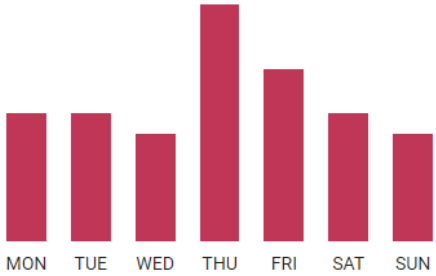
31 fotos; 15 vídeos; e 1 *status*.

PUBLICAÇÃO POR DIA (SEMANAL)



Média semanal: Seg. (15); Ter. (12); Qua. (7); Qui. (9); Sex. (12); Sáb. (10) e Dom. (8).

PUBLICAÇÃO POR DIA (SEMANAL)

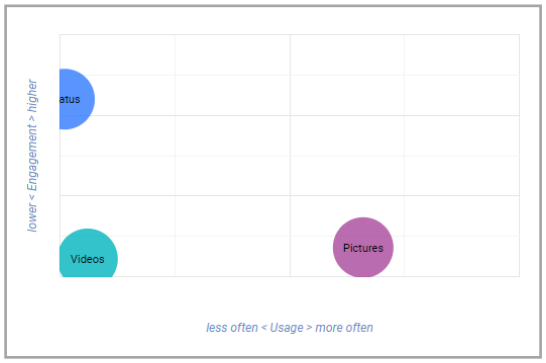


Média semanal: Seg. (6); Ter. (6); Qua. (5); Qui. (11); Sex. (8); Sáb. (6) e Dom. (5).

DESEMPENHO

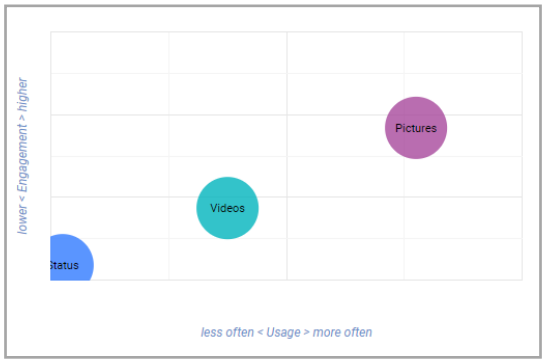
Manauara Shopping vs. **Sumaúma Park Shopping**

MATRIZ DE ENGAJAMENTO



Deve manter a qualidade das **fotos**.

MATRIZ DE ENGAJAMENTO

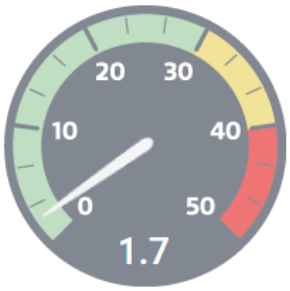


Deve manter a qualidade das **fotos**.

FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÃO

Posta **diariamente**.

FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÃO



Posta **diariamente**.

PALAVRAS-CHAVE

ao imperdíveis rolar promoções contato evento tá válidas escolhidos bio semana até Venha promoção Shopping ingresso entrega loja manauarashopping.com.brcompra-online Brasil Whatsapp forma ManauaraCultural especiais sair Manauara já itens combine dia Confira SouManauara programação teatro ManauaraShopping casa Drive setembro SemanaBrasil online sua só segurança artistas visitar música preços dias

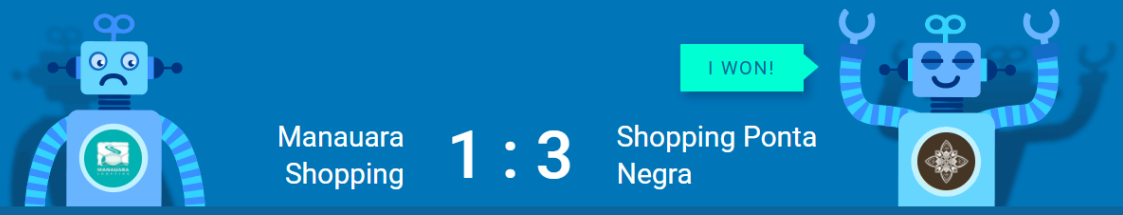
PALAVRAS-CHAVE

pra melhor Vocês Venha juntos PaixãoPorCinema Praça SumaúmaParkShopping SEMANA AquiTemPaixão funcionamento SucessosDasTelonas conferir Só Dá site SumaParaVocê às AmazonBowling dia Produtos Alimentação máscara Suma Manaus divertir UCI VemProSuma Spikilik Acesse encontra esqueça cuidado lojas gente família cinema ESTACIONAMENTO BIO aproveitam Park Amazonas Brasil sua segurança essa Descontos PaixõesDoSuma DiversãoNoSuma Diversão CinemaNoSuma saborear

Tamanho = Frequência; **Verde = Alto nível de envolvimento; Vermelho = Baixo engajamento.**

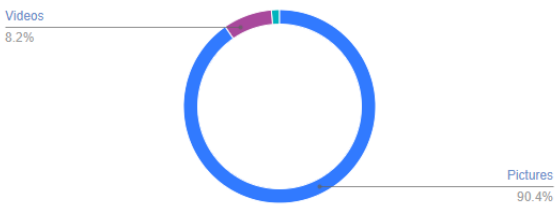
CENÁRIO 5

Manauara Shopping vs. Ponta Negra Shopping



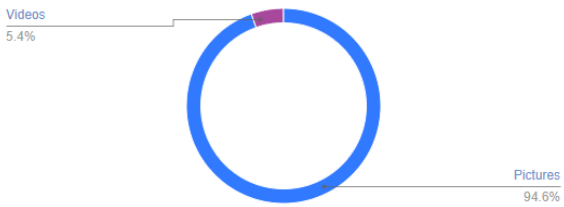
204k	FANS Number of Facebook fans	138k
-0.04 %	GROWTH Weekly growth of number of fans	0.1 %
0.02 %	ENGAGEMENT Daily amout of fan interactions	0.2 %
0.01 %	POST INTERACTION Amout of interactions per post and fan	0.2 %

TIPOS DE PUBLICAÇÃO



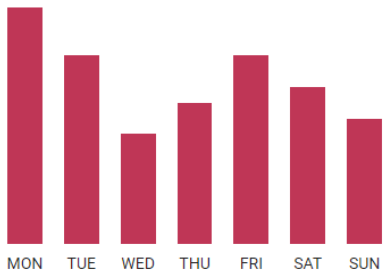
66 fotos; 6 vídeos; e 1 *status*.

TIPOS DE PUBLICAÇÃO



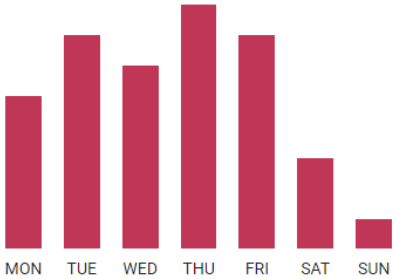
35 fotos e 2 vídeos.

PUBLICAÇÃO POR DIA (SEMANAL)



Média semanal: Seg. (15); Ter. (12); Qua. (7); Qui. (9); Sex. (12); Sáb. (10) e Dom. (8).

PUBLICAÇÃO POR DIA (SEMANAL)

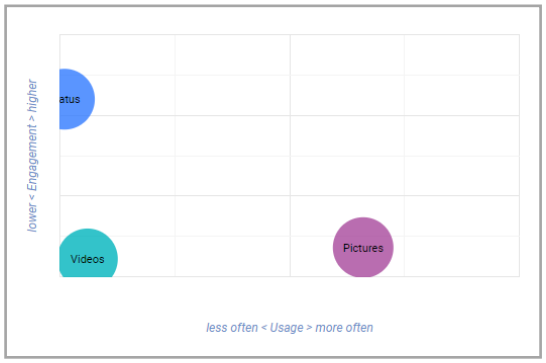


Média semanal: Seg. (5); Ter. (7); Qua. (6); Qui. (8); Sex. (7); Sáb. (3) e Dom. (1).

DESEMPENHO

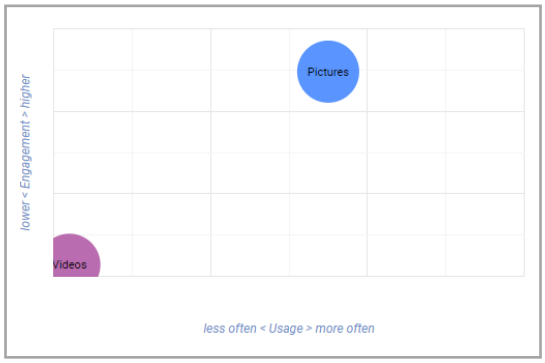
Manauara Shopping vs. **Ponta Negra Shopping**

MATRIZ DE ENGAJAMENTO



Deve manter a qualidade das **fotos**.

MATRIZ DE ENGAJAMENTO



Deve manter a qualidade das **fotos**.

FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÃO

Posta **diariamente**.

FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÃO

Posta **diariamente**.

PALAVRAS-CHAVE

ao imperdíveis rolar promoções contato evento tá válidas escolhidos bio semana até Venha promoção Shopping ingresso entrega loja manauarashopping.com.brcompra-online Brasil Whatsapp forma ManauaraCultural especiais sair Manauara já itens combine dia Confira SouManauara programação teatro ManauaraShopping casa Drive setembro SemanaBrasil online sua só segurança artistas visitar música preços dias

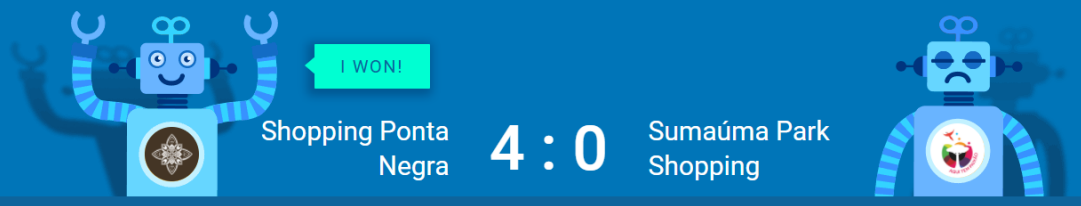
PALAVRAS-CHAVE

até Produtos ❤ lojas Shopping conferir Brasil conta domingo setembro peças Action feira às região Figures 19h conforto já novidade 14h presente ADS vem hoje colecionáveis L1 exposição miniaturas 21h G1 Negra dia acontece Manaus exposição segunda quiosques Sexta-feira Norte ShoppingPontaNegra segurança Amazonas ForadoComum piso sua Ponta bonecos garantimos

Tamanho = Frequência; Verde = Alto nível de envolvimento; Vermelho = Baixo engajamento.

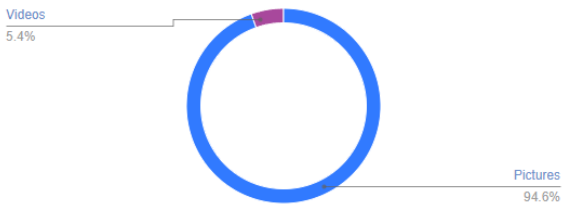
CENÁRIO 6

Ponta Negra Shopping vs. Sumaúma Park Shopping



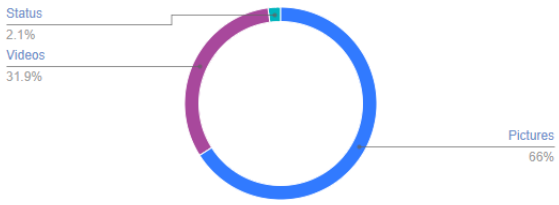
138k	FANS Number of Facebook fans	119k
0.1 %	GROWTH Weekly growth of number of fans	0.06 %
0.2 %	ENGAGEMENT Daily amout of fan interactions	0.2 %
0.2 %	POST INTERACTION Amout of interactions per post and fan	0.1 %

TIPOS DE PUBLICAÇÃO



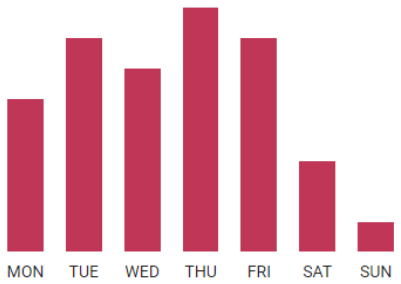
35 fotos e 2 vídeos.

TIPOS DE PUBLICAÇÃO



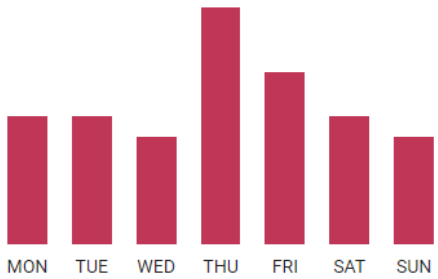
31 fotos; 15 vídeos; e 1 *status*.

PUBLICAÇÃO POR DIA (SEMANAL)



Média semanal: Seg. (5); Ter. (7); Qua. (6); Qui. (8); Sex. (7); Sáb. (3) e Dom. (1).

PUBLICAÇÃO POR DIA (SEMANAL)

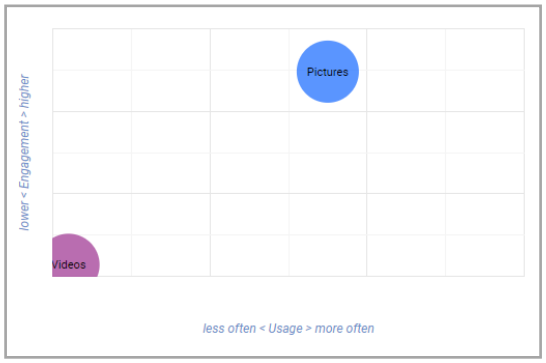


Média semanal: Seg. (6); Ter. (6); Qua. (5); Qui. (11); Sex. (8); Sáb. (6) e Dom. (5).

DESEMPENHO

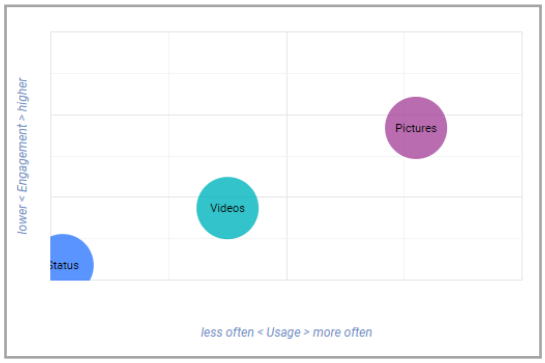
Ponta Negra Shopping vs. **Sumaúma Park Shopping**

MATRIZ DE ENGAJAMENTO



Deve manter a qualidade das **fotos**.

MATRIZ DE ENGAJAMENTO

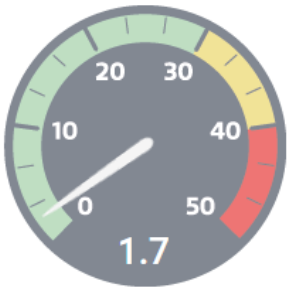


Deve manter a qualidade das **fotos**.

FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÃO

Posta **diariamente**.

FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÃO



Posta **diariamente**.

PALAVRAS-CHAVE

PALAVRAS-CHAVE

Tamanho = Frequência; **Verde = Alto nível de envolvimento; Vermelho = Baixo engajamento.**

- O Shopping Ponta Negra venceu em 3 dos 6 cenários apresentados. Os embates foram os seguintes:

CENÁRIO 1: Amazonas Shopping x Manauara Shopping: Empate

- O Amazonas Shopping levou a melhor em número fãs e de crescimento, enquanto o Manauara Shopping em engajamento e interação em *posts*. Nos últimos 28 dias, o Amazonas Shopping postou a mesma quantidade de vídeos e fotos, ao passo que o Manauara apostou em postar mais imagens. Amazonas Shopping foca suas publicações às segundas e quintas. Já o Manauara, às segundas, terças e sextas. Para os dois, as imagens tem maior engajamento e curtidas.

CENÁRIO 2: Amazonas Shopping x Sumaúma Park Shopping: Sumaúma Park Shopping vence

- Neste cenário, o Amazonas Shopping vence apenas em número de fãs. Já o Sumaúma se destaca em crescimento de fãs, engajamento e interação em posts. Enquanto o Amazonas Shopping foca suas publicações em dias da semana, o Sumaúma aposta mais nos últimos dias da semana, como quintas e sextas. Para ambos, as fotos são os tipos de publicação que mais engajam. Destaque para as nuvens de palavras-chave mais utilizadas pelos shoppings: palavras relacionadas a cinema tem maior aceitação entre seus fãs.

CENÁRIO 3: Amazonas Shopping x Shopping Ponta Negra: Shopping Ponta Negra vence

- Mais um cenário onde o Amazonas Shopping só se destaca pelo número de fãs. Ambos focam suas publicações às terças e quintas, porém o Ponta Negra se destaca por postar com mais frequência que o Amazonas Shopping. Assim como o Amazonas Shopping, o Shopping Ponta Negra apresentou um melhor engajamento utilizando mais fotos e suas palavras-chave melhor recebidas pelo público estão relacionadas à exposição de miniaturas, em sua praça de eventos.

CENÁRIO 4: Manauara Shopping x Sumaúma Park Shopping: Sumaúma Park Shopping vence

- Neste cenário, o Manauara ganha somente em número de fãs, enquanto o Sumaúma vence em crescimento, engajamento e interação de posts. Apesar de postar com uma frequência menor que o Manauara, o Sumaúma procura investir em vídeos também, o que lhe garante um bom engajamento junto com as fotos.

CENÁRIO 5: Manauara Shopping x Shopping Ponta Negra: Shopping Ponta Negra vence

- Aqui, o Shopping Ponta Negra vence em quase todas as métricas, perdendo apenas em número de fãs. Suas fotos renderam um ótimo engajamento se comparado com os vídeos. Uma coisa interessante a se analisar são as palavras-chave utilizadas pelos dois shoppings. Enquanto o Manauara focou em vendas, o Ponta Negra focou em entretenimento, garantindo um melhor engajamento que o Manauara Shopping.

CENÁRIO 6: Shopping Ponta Negra x Sumaúma Park Shopping: Shopping Ponta Negra vence

- Ponta Negra Shopping venceu em todos as métricas, possuindo maior número de fãs, crescimento, engajamento e interação em posts. Um fato interessante se dá por ambos os shoppings focarem no entretenimento: o Ponta Negra com sua exposição de miniaturas e o Sumaúma com cinema e outras opções para o público.

imarketing
Agência Digital

CEO

Durango Duarte

COORDENAÇÃO

Paloma Gomes

ANALISTAS

Beatriz Pinheiro

REVISÃO

Antônio Duarte

(92) 98455-6826

imarketing.digital

imarketing.agencia

imarketing.agencia