



JOB 009/2019
Pesquisa de Opinião
MANAUS
12 de Junho



Da original Perspectiva à #PESQUISA365, eis a iMarketing!

A história da iMarketing começa em 13 de julho de 1993 com a fundação da Perspectiva, empresa de pesquisas de mercado, opinião e eleitoral, sediada em Manaus-AM, que sempre se destacou pela excelência dos resultados dos seus estudos, captando e entendendo, fielmente, os sentimentos e pensamentos da população do Norte do Brasil.

O advento das mídias sociais e o surgimento de novas ferramentas de captação de opinião nas múltiplas plataformas criadas na segunda década do século XXI fizeram com que a Perspectiva, em dezembro de 2015, após um criterioso estudo de marca, adotasse uma nova denominação: #PESQUISA365.

Em sintonia com as tendências dos mercados regional e nacional, a agência iMarketing foi criada em março de 2019 e incorporou a empresa #PESQUISA365 e toda sua ampla expertise, background e estrutura acumulados em mais de duas décadas de atuação. Os estudos produzidos e divulgados pela #PESQUISA365 passam, agora, a utilizar a marca **iMarketing Pesquisa**.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Durango Duarte", is positioned above the printed name and title.

Durango Duarte
CEO

Proteção de direitos autorais

O material contido na presente obra, de cunho científico, é fruto da criação intelectual de Agência de Interatividade e Marketing (IMARKETING), inscrita no CNPJ sob o número 84.480.946/0001-92, e, portanto, recebe proteção de Direitos Autorais, independentemente de registro, nos termos das leis núm. 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, e número 12.965, de 23 de abril de 2014.

A reprodução e a circulação/distribuição da presente obra, por conseguinte, apenas serão permitidas mediante autorização expressa, previamente concedida pelo autor, seja a título oneroso ou gratuitamente, sob pena de responsabilização, na seara criminal, do provedor de conexões, e – tanto na seara criminal, quanto na cível – do provedor de aplicações e da pessoa, física ou jurídica, que a reproduza, circule/distribua de forma indevida, excetuadas as hipóteses de reprodução de material jornalístico ou de citação da obra para fins estudos, as quais são permitidas, desde que feitas com referência à fonte (nome do autor e origem da obra).

Observação técnica

A soma dos percentuais pode não totalizar 100% devido ao critério de arredondamento dos percentuais, visto que não utilizamos em nossos relatórios os dados com casas decimais. Nestes arredondamentos, podemos ter casos que somam 99% (ou menos) ou 101% (ou mais).

O arredondamento é um conceito matemático básico, que determina que entre 0,0% e 0,4% são arredondados para 0%, enquanto os valores superiores a 0,5% são arredondados para 1%.

Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela. Categorias que apresentam “-” (traço) são aquelas em que não houve nenhuma citação.

As respostas únicas estão identificadas com “**RU**” e as respostas múltiplas com “**RM**”.

Metodologia

Pesquisa de Opinião

Objetivos: Captar a intenção de voto para Prefeito de Manaus nas eleições de 2020 em um único cenário com 18 nomes.

Metodologia e período de realização da pesquisa: Pesquisa do tipo quantitativo, com uma amostra representativa do eleitorado de Manaus-AM, aplicando um questionário estruturado, por meio de entrevistas domiciliares ou em pontos de fluxo, voluntárias e confidenciais, dentro de um setor censitário escolhido, aleatoriamente, da base do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A equipe de campo era composta de 2 (dois) gerentes, 2 (dois) supervisores e 15 (quinze) pesquisadores. A pesquisa foi realizada entre os dias 07 e 11 de junho do ano corrente.

Tamanho da amostra: Foram entrevistados 2.000 (dois mil) eleitores das 6 (seis) zonas administrativas da cidade, sendo 540 entrevistas na zona norte, 460 na zona leste, 340 na zona sul, 260 na zona oeste, 200 na zona centro-sul e 200 na zona centro-oeste.

Margem de erro e grau de confiabilidade: A margem de erro é de 2,2%, para mais ou para menos, com um grau de confiabilidade de 95%. Isso significa que se fossem feitas 100 (cem) entrevistas com a mesma metodologia, 95 (noventa e cinco) estariam dentro da margem de erro prevista.

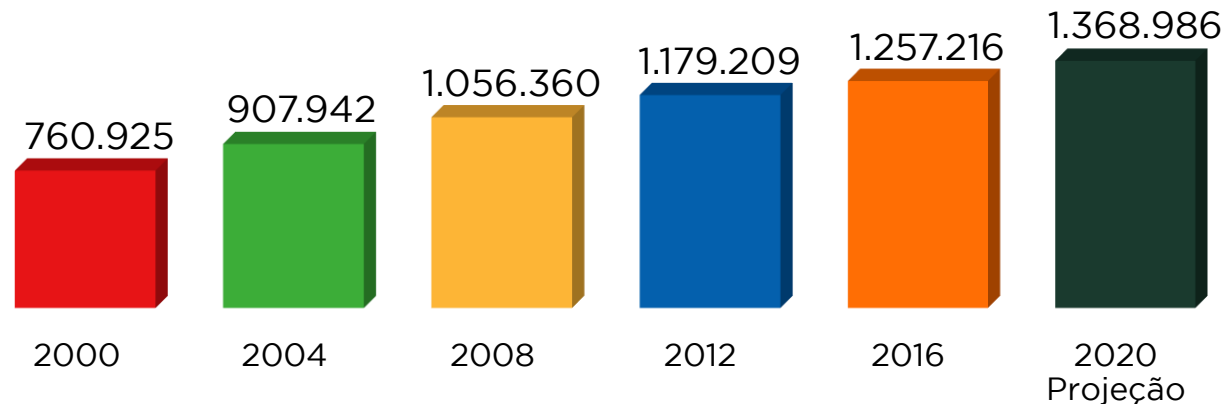
A quantas intenções de votos equivale 1% em uma pesquisa eleitoral em Manaus?

A estimativa utilizada pela IMARKETING para indicar a quantidade de votos que um pré-candidato a prefeito de Manaus poderá ter nas eleições de 4 de outubro de 2020 se baseia na média da abstenção obtida no 1º turno das eleições de 2012 e 2016, que é de **11,5%**.

No 1º turno do próximo pleito, projeta-se que o eleitorado de Manaus apto a votar deverá ser de, aproximadamente, **1.368.986**. Ao aplicarmos o percentual de abstenção média (**11,5%**) sobre esse total de eleitores (1.368.986), temos o possível número de ausentes no dia 4 de outubro: **157.433**.

Ou seja, em números estimados, o comparecimento às urnas deverá ser de **1.211.553** eleitores, o que significa dizer que cada **1%** obtido por qualquer pré-candidato nesta pesquisa equivale a **12.116** votos.

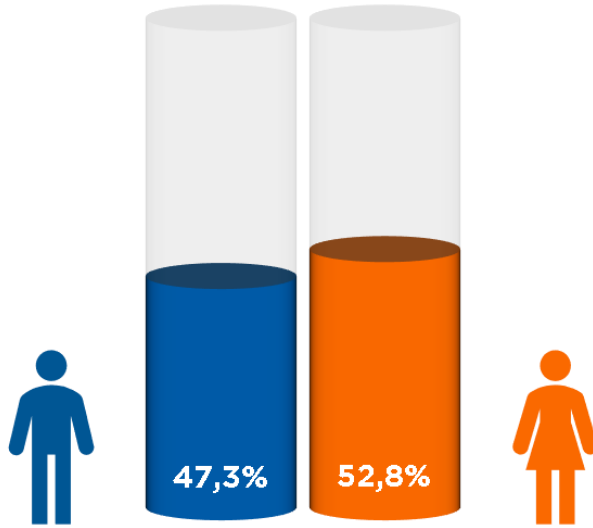
EVOLUÇÃO DO ELEITORADO DE MANAUS



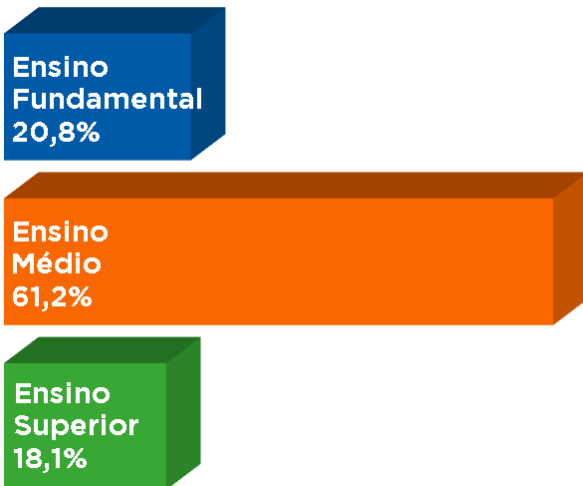
Perfil da Amostra

Por Variável de Controle

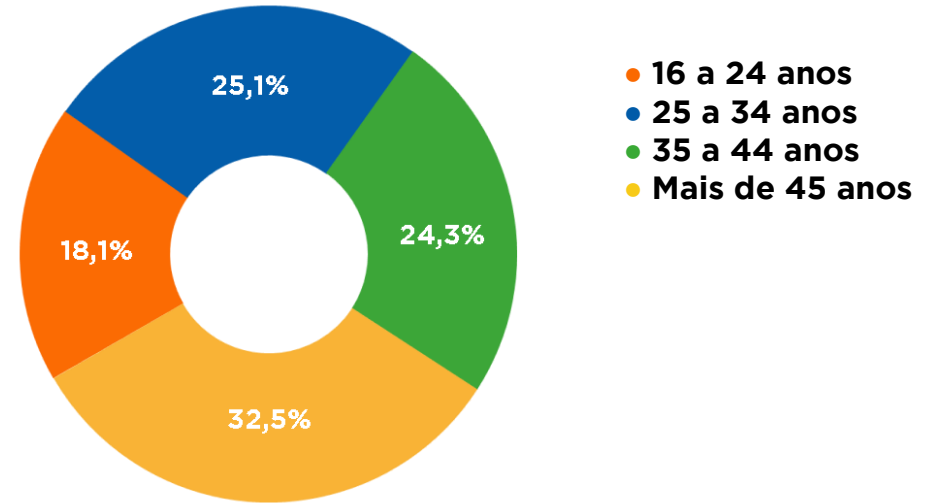
SEXO



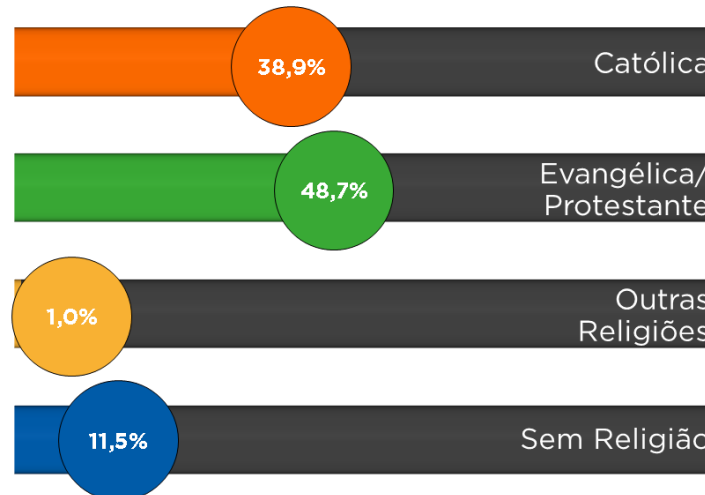
ESCOLARIDADE



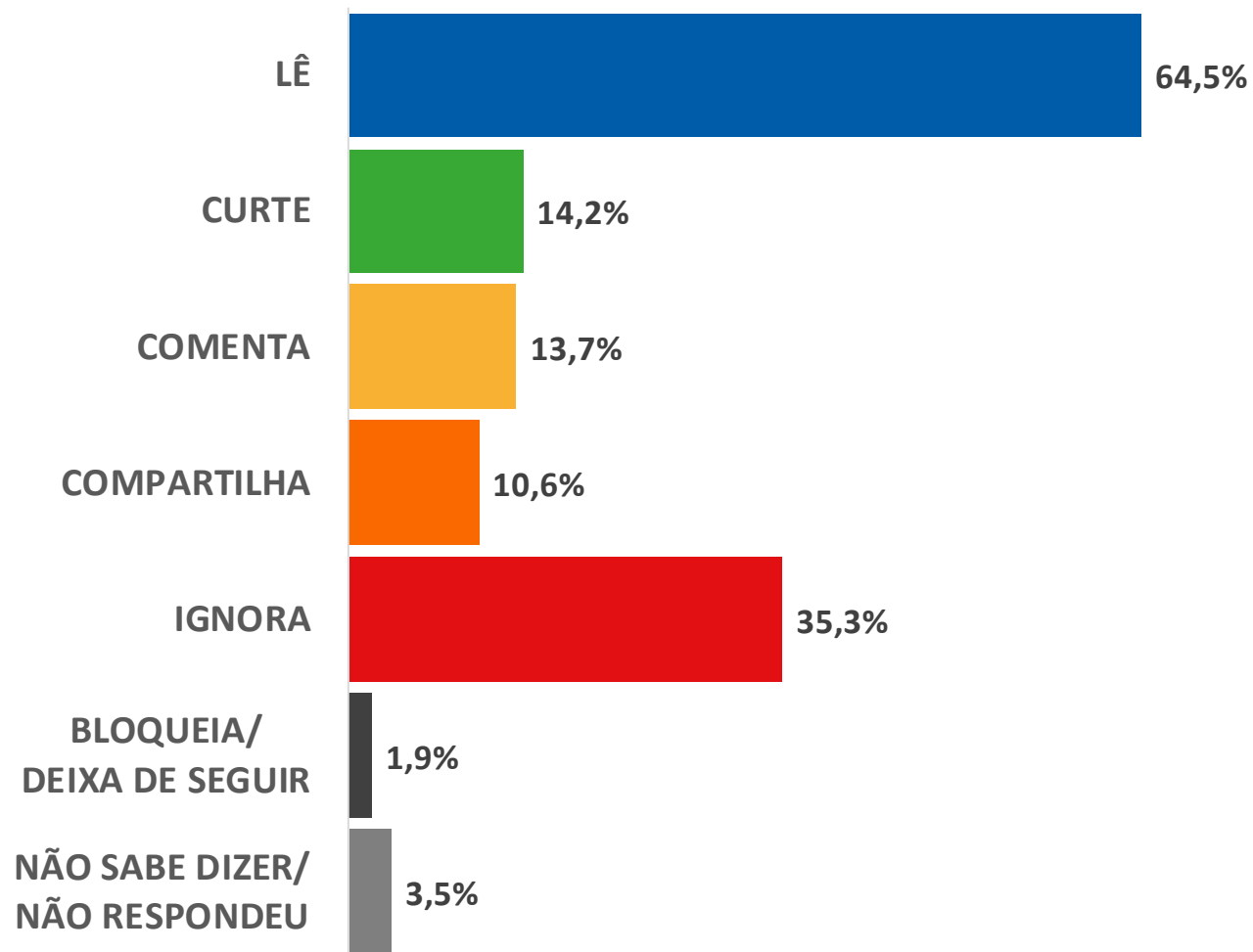
FAIXA ETÁRIA



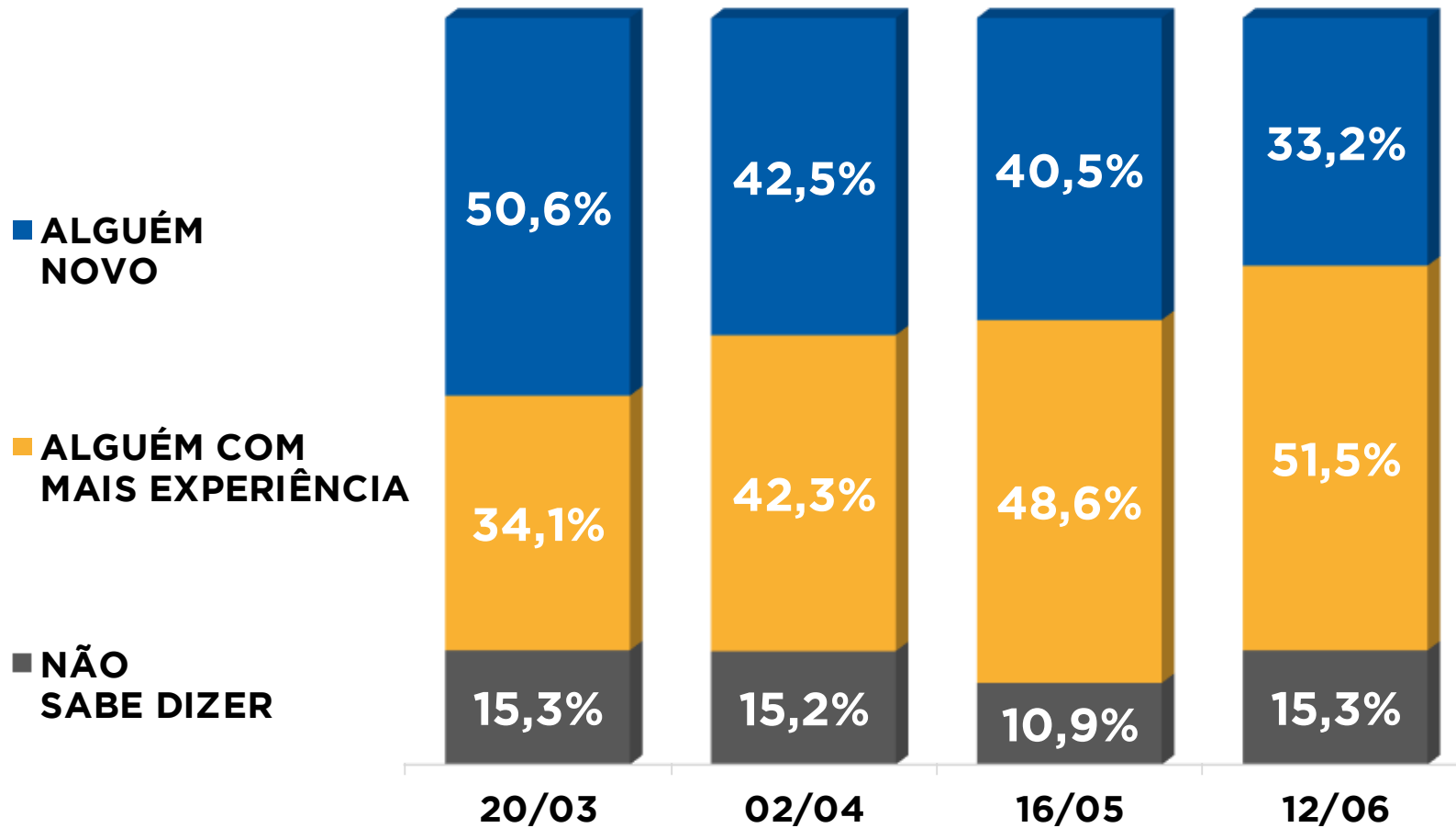
RELIGIÃO



O que você costuma fazer quando vê algo sobre política nas redes sociais ou aplicativos de mensagens instantâneas? **Estimulada RM (até 4 opções)**



Votar para prefeito de Manaus em 2020, em qual das duas opções você prefere?
Alguém novo sem conhecer muito de administração pública ou é preferível alguém com mais experiência apesar de alguns vícios da velha política? **Estimulada RU**



Em 2020, haverá eleições para prefeito e vereadores nos 5.570 municípios do Brasil. Em Manaus, se a eleição fosse hoje em quem você votaria para prefeito? **Espontânea RU**

E se fossem esses os pré-candidatos, em qual destes nomes você votaria para prefeito? **Estimulada RU**

E desses mesmos nomes, quem seria sua 2ª opção para prefeito? **Estimulada RU**

PRÉ-CANDIDATOS		Espontânea	Estimulada 1ª opção	Estimativa de eleitores 1.211.553	Estimulada 2ª opção	Potencial de votos
1	DAVID ALMEIDA	4,7%	15,0%	181.733	8,8%	23,8%
2	JOSÉ RICARDO	1,5%	9,1%	110.251	5,0%	14,1%
3	MARCOS ROTTA	1,1%	9,0%	109.040	6,8%	15,8%
4	CONCEIÇÃO SAMPAIO	0,2%	6,9%	83.597	6,8%	13,7%
5	CAPITÃO ALBERTO NETO	0,4%	5,5%	66.635	4,0%	9,5%
6	SERAFIM CORRÊA	0,3%	5,4%	65.424	6,6%	12,0%
7	ALFREDO NASCIMENTO	0,4%	5,2%	63.001	5,5%	10,7%
8	LUIZ CASTRO	0,5%	4,8%	58.155	5,2%	10,0%
9	HISSA ABRAHÃO	0,1%	4,0%	48.462	6,1%	10,1%
10	JOSUÉ NETO	0,4%	2,9%	35.135	3,1%	6,0%
11	BOSCO SARAIVA	0,2%	2,7%	32.712	2,4%	5,1%
12	ALESSANDRA CAMPELO	0,1%	2,4%	29.077	2,2%	4,6%
13	VANESSA GRAZZIOTIN	0,2%	2,1%	25.443	3,2%	5,3%
14	DELEGADO PABLO	0,1%	1,6%	19.385	1,6%	3,2%
15	CHICO PRETO	0,2%	1,4%	16.962	1,2%	2,6%
16	WILKER BARRETO	0,2%	1,2%	14.539	2,5%	3,7%
17	FELIPE SOUZA	0,0%	0,6%	7.269	0,6%	1,2%
18	RONDINELY FONSECA	0,0%	0,1%	1.212	0,3%	0,4%
	OUTROS	10,0%				
	NENHUM DELES	2,6%	14,9%	180.521	7,0%	
	NÃO SABE DIZER	77,3%	5,2%	63.001	1,6%	

E em qual deles você não votaria de jeito nenhum como 1ª opção? **Estimulada RU**

E em qual deles você não votaria de jeito nenhum como 2ª opção? **Estimulada RU**

PRÉ-CANDIDATOS		Rejeição 1ª opção	Rejeição 2ª opção	Rejeição total
1	DAVID ALMEIDA	2,1%	4,8%	6,9%
2	JOSÉ RICARDO	3,2%	4,5%	7,7%
3	MARCOS ROTTA	3,7%	5,4%	9,0%
4	CONCEIÇÃO SAMPAIO	4,4%	4,0%	8,4%
5	CAPITÃO ALBERTO NETO	0,5%	2,7%	3,2%
6	SERAFIM CORRÊA	20,0%	13,4%	33,4%
7	ALFREDO NASCIMENTO	23,6%	11,4%	35,0%
8	LUIZ CASTRO	1,5%	2,5%	4,0%
9	HISSA ABRAHÃO	3,3%	4,1%	7,4%
10	JOSUÉ NETO	1,3%	1,6%	2,9%
11	BOSCO SARAIVA	5,4%	6,7%	12,1%
12	ALESSANDRA CAMPELO	0,8%	1,0%	1,7%
13	VANESSA GRAZZIOTIN	11,3%	16,1%	27,4%
14	DELEGADO PABLO	0,5%	0,6%	1,0%
15	CHICO PRETO	0,8%	1,8%	2,5%
16	WILKER BARRETO	0,8%	1,5%	2,2%
17	FELIPE SOUZA	0,3%	1,0%	1,3%
18	RONDINELY FONSECA	0,8%	1,4%	2,2%
	REJEITO TODOS/ REJEITO TODOS OS OUTROS	11,8%		
	NÃO REJEITO NENHUM	4,4%		

Cruzamento da pergunta, **Estimulada para prefeito de Manaus (1ª opção)** pelas **Variáveis de controle**

CRUZAMENTO	DAVID ALMEIDA	JOSÉ RICARDO	MARCOS ROTTA	CONCEIÇÃO SAMPAIO	CAP. ALBERTO NETO	SERAFIM CORRÊA	ALFREDO NASCIMENTO	OUTROS 11	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
LOCAL										
Norte	14%	9%	9%	7%	6%	6%	7%	22%	14%	6%
Leste	15%	8%	11%	7%	3%	5%	7%	22%	16%	7%
Sul	17%	9%	7%	7%	8%	3%	4%	25%	16%	4%
Oeste	18%	11%	8%	7%	4%	8%	3%	23%	13%	5%
Centro-Sul	11%	8%	8%	7%	8%	7%	3%	32%	12%	6%
Centro-Oeste	17%	12%	10%	6%	4%	4%	4%	26%	17%	3%
SEXO										
Masculino	17%	9%	9%	4%	6%	6%	6%	25%	14%	4%
Feminino	14%	9%	9%	9%	5%	5%	5%	23%	15%	6%
FAIXA ETÁRIA										
De 16 a 24 anos	11%	10%	7%	6%	14%	5%	3%	27%	13%	4%
De 25 a 34 anos	15%	10%	8%	7%	8%	3%	6%	23%	13%	5%
De 35 a 44 anos	18%	7%	11%	9%	2%	5%	6%	22%	15%	5%
Mais de 45 anos	14%	10%	10%	6%	1%	7%	5%	24%	17%	6%
ESCOLARIDADE										
Ensino Fundamental	13%	7%	12%	9%	2%	7%	9%	21%	14%	6%
Ensino Médio	15%	10%	9%	7%	6%	5%	5%	23%	15%	5%
Ensino Superior	19%	10%	4%	5%	7%	6%	2%	29%	14%	4%
RELIGIÃO										
Católica	15%	11%	8%	6%	4%	5%	4%	26%	16%	4%
Evangélica/protestante	17%	7%	10%	8%	6%	6%	6%	22%	12%	6%
Outras religiões	5%	26%	16%	5%	-	5%	5%	21%	11%	5%
Sem religião	9%	9%	8%	5%	7%	5%	3%	24%	23%	7%
TOTAL	15,0%	9,1%	9,0%	6,9%	5,5%	5,4%	5,2%	23,8%	14,9%	5,2%

Cruzamento da pergunta, Estimulada para prefeito de Manaus pela Religião

CRUZAMENTO	DAVID ALMEIDA	JOSÉ RICARDO	MARCOS ROTTA	CONCEIÇÃO SAMPAIO	CAP. ALBERTO NETO	SERAFIM CORRÊA	ALFREDO NASCIMENTO	OUTROS 11 NOMES	NÃO SABE/ NENHUM DELES
RELIGIÃO									
CATÓLICA APOSTÓLICA ROMANA	15%	11%	8%	6%	4%	5%	4%	26%	20%
ASSEMBLÉIA DE DEUS	14%	7%	11%	8%	10%	4%	7%	21%	18%
OUTRAS EVANGÉLICAS	16%	7%	7%	9%	5%	6%	5%	26%	19%
ATEU, NÃO TEM RELIGIÃO	10%	6%	11%	6%	8%	8%	3%	23%	26%
BATISTA/METODISTA/PRESBITERIANA	13%	14%	13%	4%	8%	12%	5%	23%	8%
ADVENTISTA	43%	5%	5%	4%	4%	8%	1%	17%	12%
IGREJA DE DEUS PENTECOSTAL DO BRASIL	14%	1%	15%	10%	6%	6%	10%	17%	22%
UNIVERSAL DO REINO DE DEUS	11%	13%	8%	10%	3%	4%	8%	21%	21%
É RELIGIOSO MAS NÃO SEGUE NENHUMA/AGNÓSTICO	6%	17%	4%	9%	4%	-	2%	26%	32%
MINISTÉRIO INTERNACIONAL DA RESTAURAÇÃO	22%	8%	8%	8%	6%	3%	6%	28%	11%
ASSEMBLÉIA DE DEUS TRADICIONAL	25%	7%	7%	7%	-	4%	11%	29%	11%
DEUS É AMOR	7%	-	7%	11%	4%	11%	4%	21%	36%
IGREJA PENTECOSTAL UNIDA DO BRASIL	7%	7%	4%	15%	11%	7%	7%	15%	26%
IGREJA MUNDIAL DO PODER DE DEUS	26%	5%	11%	5%	-	5%	5%	16%	26%
TESTEMUNHA DE JEOVÁ	6%	-	12%	24%	-	18%	6%	18%	18%
EVANGELHO QUADRANGULAR	20%	13%	-	-	-	-	13%	13%	40%
COMUNIDADE CRISTÃ DO BRASIL	-	9%	18%	-	-	9%	27%	27%	9%
MADUREIRA	27%	9%	9%	9%	-	-	-	18%	27%
IGREJA INTERNACIONAL DA GRAÇA	20%	10%	-	10%	-	-	-	30%	30%
ESPÍRITA/KARDECISTA	11%	33%	11%	11%	-	-	-	22%	11%
AFRO-BRASILEIRA (UMBANDA, CANDOBLÉ, ETC)	-	13%	13%	-	-	13%	13%	25%	25%
ORIENTAIS (BUDISMO, ISLAMISMO, ETC)	-	50%	50%	-	-	-	-	-	-
NÃO SABE DIZER/NÃO RESPONDEU	8%	10%	3%	-	10%	3%	3%	28%	38%
TOTAL	15,0%	9,1%	9,0%	6,9%	5,5%	5,4%	5,2%	23,8%	20,1%

Cruzamento de Estimulada para prefeito 1ª Opção pela 2ª Opção

CRUZAMENTO PELA LINHA		2ª OPÇÃO ESTIMULADA									
		DAVID ALMEIDA	MARCOS ROTTA	CONCEIÇÃO SAMPAIO	SERAFIM CORRÊA	HISSA ABRAHÃO	LUIZ CASTRO	ALFREDO NASCIMENTO	OUTROS 11	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
1ª OPÇÃO ESTIMULADA	DAVID ALMEIDA	-	8%	8%	10%	11%	8%	8%	34%	11%	3%
	JOSÉ RICARDO	21%	7%	7%	9%	4%	14%	5%	23%	8%	2%
	MARCOS ROTTA	12%	-	20%	9%	10%	5%	14%	25%	3%	1%
	CONCEIÇÃO SAMPAIO	4%	14%	-	9%	12%	3%	6%	42%	7%	3%
	CAPITÃO ALBERTO NETO	17%	2%	6%	2%	7%	3%	2%	38%	19%	4%
	SERAFIM CORRÊA	13%	12%	8%	-	9%	6%	11%	24%	12%	4%
	ALFREDO NASCIMENTO	6%	31%	10%	13%	4%	1%	-	29%	8%	-
	OUTROS 11	15%	7%	8%	9%	6%	8%	5%	36%	7%	1%
CRUZAMENTO PELO TOTAL		2ª OPÇÃO ESTIMULADA									
		DAVID ALMEIDA	MARCOS ROTTA	CONCEIÇÃO SAMPAIO	SERAFIM CORRÊA	HISSA ABRAHÃO	LUIZ CASTRO	ALFREDO NASCIMENTO	OUTROS 11	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
1ª OPÇÃO ESTIMULADA	DAVID ALMEIDA	-	1%	1%	2%	2%	1%	1%	5%	2%	1%
	JOSÉ RICARDO	2%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	0%
	MARCOS ROTTA	1%	-	2%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	0%
	CONCEIÇÃO SAMPAIO	0%	1%	-	1%	1%	0%	0%	3%	1%	0%
	CAPITÃO ALBERTO NETO	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%
	SERAFIM CORRÊA	1%	1%	0%	-	1%	0%	1%	1%	1%	0%
	ALFREDO NASCIMENTO	0%	2%	1%	1%	0%	0%	-	2%	0%	-
	OUTROS 11	4%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	9%	2%	0%

Cruzamento de Estimulada para prefeito 1ª Opção pela 1ª Opção de rejeição

CRUZAMENTO PELA LINHA		1ª OPÇÃO REJEIÇÃO									
		ALFREDO NASCIMENTO	SERAFIM CORRÊA	VANESSA GRAZZIOTIN	BOSCO SARAIVA	CONCEIÇÃO SAMPAIO	MARCOS ROTTA	HISSA ABRAHÃO	OUTROS 11	REJEITO TODOS	NÃO REJEITO NENHUM
1ª OPÇÃO ESTIMULADA	DAVID ALMEIDA	28%	14%	14%	7%	3%	5%	5%	13%	8%	3%
	JOSÉ RICARDO	32%	21%	10%	6%	2%	3%	4%	13%	4%	4%
	MARCOS ROTTA	25%	27%	16%	6%	6%	-	2%	12%	4%	3%
	CONCEIÇÃO SAMPAIO	25%	28%	12%	7%	-	4%	6%	11%	5%	3%
	CAPITÃO ALBERTO NETO	25%	16%	16%	8%	4%	7%	5%	12%	6%	1%
	SERAFIM CORRÊA	25%	-	11%	13%	7%	6%	5%	19%	9%	4%
	ALFREDO NASCIMENTO	-	32%	11%	7%	7%	8%	6%	19%	7%	5%
	OUTROS 11	25%	21%	17%	4%	4%	3%	2%	15%	5%	3%
	NENHUM DELES	16%	21%	-	3%	5%	2%	1%	5%	47%	-
	NÃO SABE DIZER	27%	14%	1%	1%	12%	2%	1%	6%	-	37%
CRUZAMENTO PELO TOTAL		1ª OPÇÃO REJEIÇÃO									
		ALFREDO NASCIMENTO	SERAFIM CORRÊA	VANESSA GRAZZIOTIN	BOSCO SARAIVA	CONCEIÇÃO SAMPAIO	MARCOS ROTTA	HISSA ABRAHÃO	OUTROS 11	REJEITO TODOS	NÃO REJEITO NENHUM
1ª OPÇÃO ESTIMULADA	DAVID ALMEIDA	4%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%
	JOSÉ RICARDO	3%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
	MARCOS ROTTA	2%	2%	1%	1%	1%	-	0%	1%	0%	0%
	CONCEIÇÃO SAMPAIO	2%	2%	1%	0%	-	0%	0%	1%	0%	0%
	CAPITÃO ALBERTO NETO	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
	SERAFIM CORRÊA	1%	-	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
	ALFREDO NASCIMENTO	-	2%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
	OUTROS 11	6%	5%	4%	1%	1%	1%	1%	4%	1%	1%
	NENHUM DELES	2%	3%	-	0%	1%	0%	0%	1%	7%	-
	NÃO SABE DIZER	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	-	2%



[imarketing.digital](https://www.imarketing.digital)



agencia@imarketing.digital



(92) 98455-6826