



JOB 008/2019  
Pesquisa de Opinião  
**MANAUS**  
16 de Maio



## Da original Perspectiva à #PESQUISA365, eis a iMarketing!

A história da iMarketing começa em 13 de julho de 1993 com a fundação da Perspectiva, empresa de pesquisas de mercado, opinião e eleitoral, sediada em Manaus-AM, que sempre se destacou pela excelência dos resultados dos seus estudos, captando e entendendo, fielmente, os sentimentos e pensamentos da população do Norte do Brasil.

O advento das mídias sociais e o surgimento de novas ferramentas de captação de opinião nas múltiplas plataformas criadas na segunda década do século XXI fizeram com que a Perspectiva, em dezembro de 2015, após um criterioso estudo de marca, adotasse uma nova denominação: #PESQUISA365.

Em sintonia com as tendências dos mercados regional e nacional, a agência iMarketing foi criada em março de 2019 e incorporou a empresa #PESQUISA365 e toda sua ampla expertise, background e estrutura acumulados em mais de duas décadas de atuação. Os estudos produzidos e divulgados pela #PESQUISA365 passam, agora, a utilizar a marca **iMarketing Pesquisa**.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Durango Duarte", is written over a stylized graphic element consisting of several overlapping, curved lines.

Durango Duarte  
CEO

## Proteção de direitos autorais

O material contido na presente obra, de cunho científico, é fruto da criação intelectual de Agência de Interatividade e Marketing (IMARKETING), inscrita no CNPJ sob o número 84.480.946/0001-92, e, portanto, recebe proteção de Direitos Autorais, independentemente de registro, nos termos das leis núm. 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, e número 12.965, de 23 de abril de 2014.

A reprodução e a circulação/distribuição da presente obra, por conseguinte, apenas serão permitidas mediante autorização expressa, previamente concedida pelo autor, seja a título oneroso ou gratuitamente, sob pena de responsabilização, na seara criminal, do provedor de conexões, e – tanto na seara criminal, quanto na cível – do provedor de aplicações e da pessoa, física ou jurídica, que a reproduza, circule/distribua de forma indevida, excetuadas as hipóteses de reprodução de material jornalístico ou de citação da obra para fins estudos, as quais são permitidas, desde que feitas com referência à fonte (nome do autor e origem da obra).

## Observação técnica

A soma dos percentuais pode não totalizar 100% devido ao critério de arredondamento dos percentuais, visto que não utilizamos em nossos relatórios os dados com casas decimais. Nestes arredondamentos, podemos ter casos que somam 99% (ou menos) ou 101% (ou mais).

O arredondamento é um conceito matemático básico, que determina que entre 0,0% e 0,4% são arredondados para 0%, enquanto os valores superiores a 0,5% são arredondados para 1%.

Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela. Categorias que apresentam “-” (traço) são aquelas em que não houve nenhuma citação.

As respostas únicas estão identificadas com “**RU**” e as respostas múltiplas com “**RM**”.

# Metodologia

## Pesquisa de Opinião

**Objetivos:** Captar a intenção de voto para Prefeito de Manaus nas eleições de 2020 em dois cenários com 10 nomes.

**Metodologia e período de realização da pesquisa:** Pesquisa do tipo quantitativo, com uma amostra representativa do eleitorado de Manaus-AM, aplicando um questionário estruturado, por meio de entrevistas domiciliares ou em pontos de fluxo, voluntárias e confidenciais, dentro de um setor censitário escolhido, aleatoriamente, da base do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A equipe de campo era composta de 2 (dois) gerentes, 2 (dois) supervisores e 15 (quinze) pesquisadores. A pesquisa foi realizada entre os dias 13 e 15 de maio do ano corrente.

**Tamanho da amostra:** Foram entrevistados 1.500 (um mil e quinhentos) eleitores das 6 (seis) zonas administrativas da cidade, sendo 405 entrevistas na zona norte, 345 na zona leste, 255 na zona sul, 195 na zona oeste, 150 na zona centro-sul e 150 na zona centro-oeste.

**Margem de erro e grau de confiabilidade:** A margem de erro é de 2,5%, para mais ou para menos, com um grau de confiabilidade de 95%. Isso significa que se fossem feitas 100 (cem) entrevistas com a mesma metodologia, 95 (noventa e cinco) estariam dentro da margem de erro prevista.

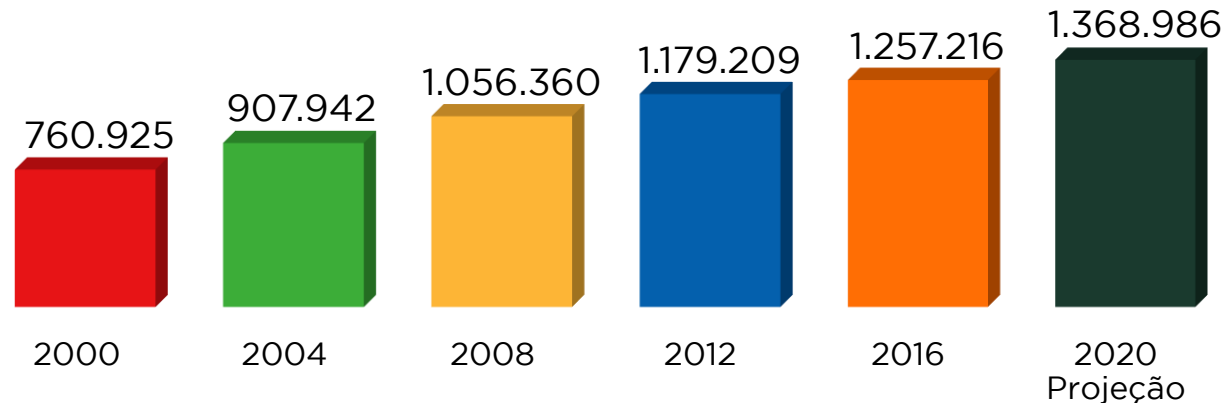
## A quantas intenções de votos equivale 1% em uma pesquisa eleitoral em Manaus?

A estimativa utilizada pela IMARKETING para indicar a quantidade de votos que um pré-candidato a prefeito de Manaus poderá ter nas eleições de 4 de outubro de 2020 se baseia na média da abstenção obtida no 1º turno das eleições de 2012 e 2016, que é de **11,5%**.

No 1º turno do próximo pleito, projeta-se que o eleitorado de Manaus apto a votar deverá ser de, aproximadamente, **1.368.986**. Ao aplicarmos o percentual de abstenção média (**11,5%**) sobre esse total de eleitores (1.368.986), temos o possível número de ausentes no dia 4 de outubro: **157.433**.

Ou seja, em números estimados, o comparecimento às urnas deverá ser de **1.211.553** eleitores, o que significa dizer que cada **1%** obtido por qualquer pré-candidato nesta pesquisa equivale a **12.116** votos.

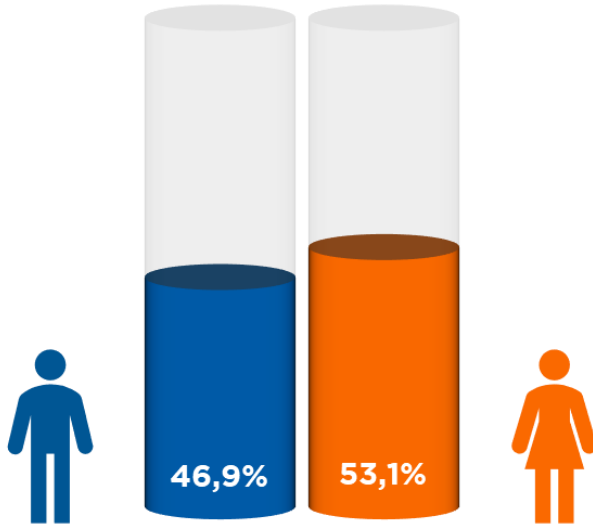
### ***EVOLUÇÃO DO ELEITORADO DE MANAUS***



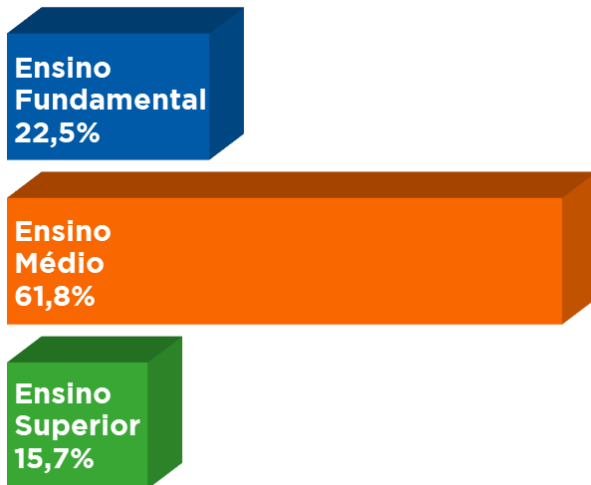
# Perfil da Amostra

Por Variável de Controle

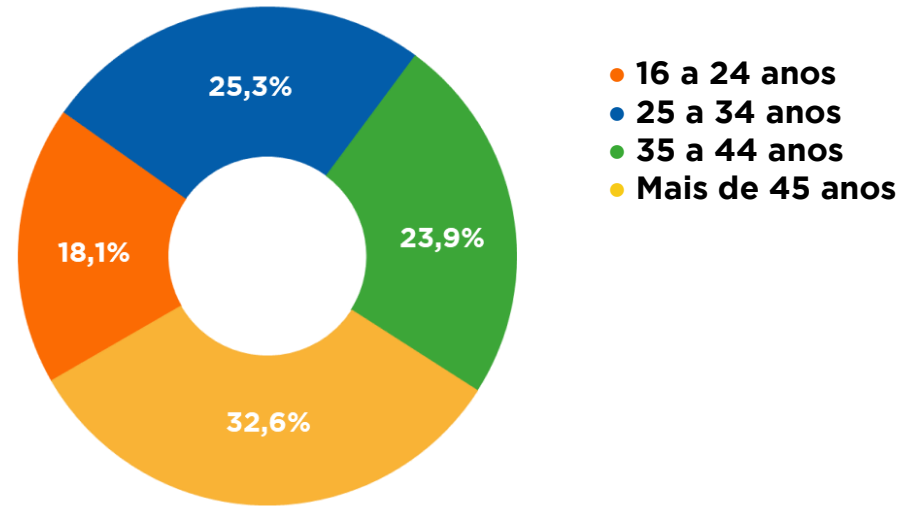
## SEXO



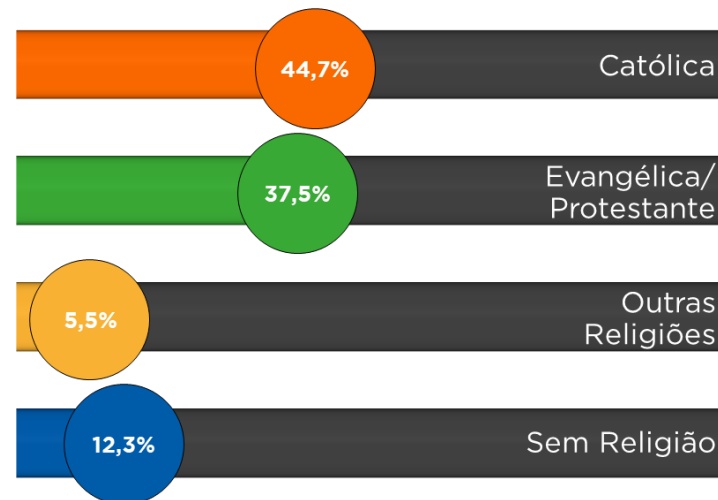
## ESCOLARIDADE



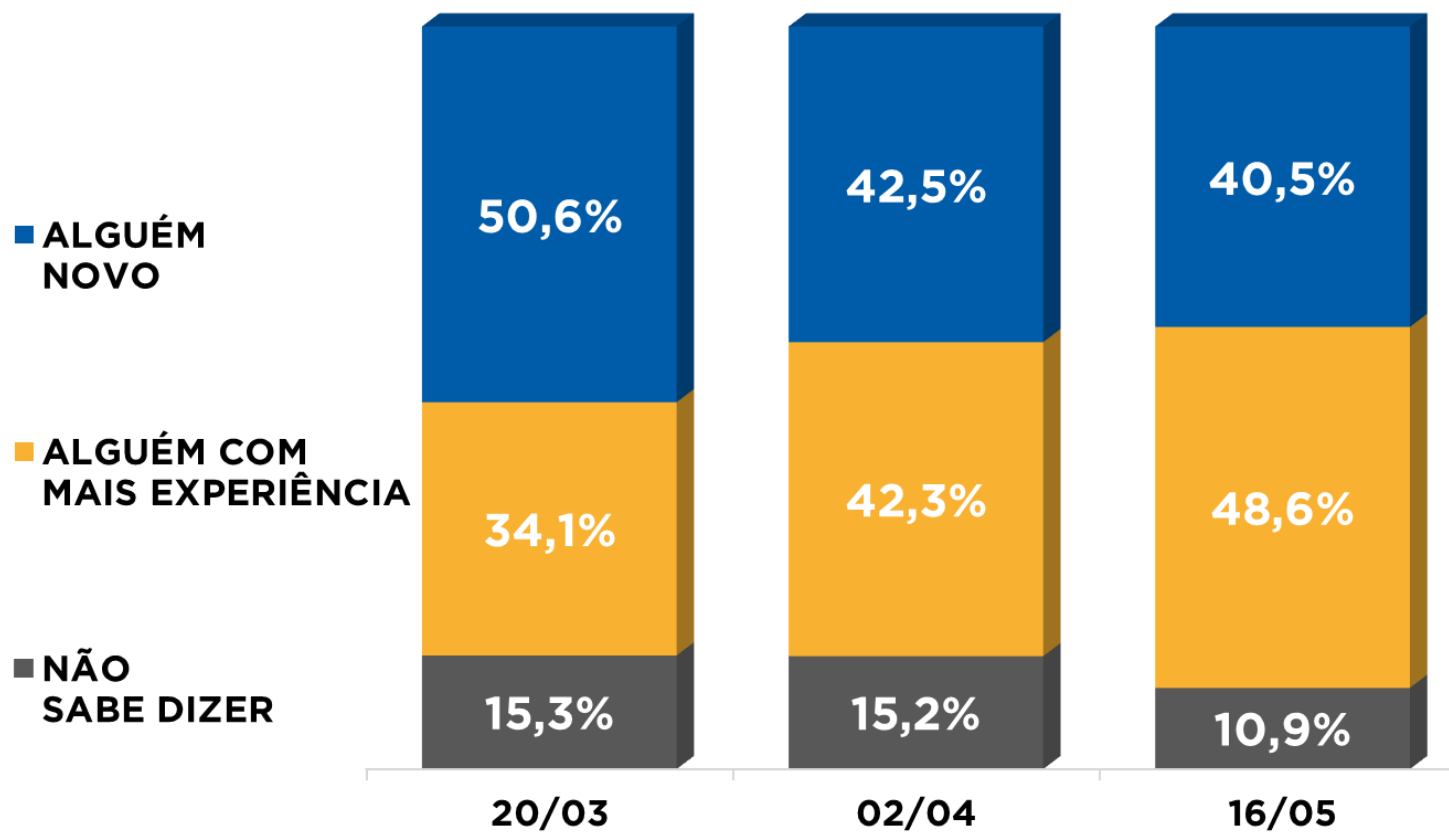
## FAIXA ETÁRIA



## RELIGIÃO



Votar para prefeito de Manaus em 2020, em qual das duas opções você prefere?  
Alguém novo sem conhecer muito de administração pública ou é preferível alguém com mais experiência apesar de alguns vícios da velha política? **Estimulada RU**



Em 2020, haverá eleições para prefeito e vereadores nos 5.570 municípios do Brasil. Em Manaus, com este 1º cenário de 10 pré-candidatos, em qual destes nomes você votaria para prefeito? **Estimulada RU**

E desses mesmos nomes, quem seria sua 2ª opção para prefeito? **Estimulada RU**

E em qual você não votaria de jeito nenhum? **Estimulada RU**

PRÉ-CANDIDATOS CENÁRIO 01		Estimulada 1ª opção	Estimativa de eleitores 1.211.553	Estimulada 2ª opção	Potencial de votos	Rejeição
1	DAVID ALMEIDA	24,4%	295.619	15,6%	40,0%	5,9%
2	JOSÉ RICARDO	17,5%	212.426	15,1%	32,6%	8,7%
3	MARCOS ROTTA	11,2%	135.694	7,5%	18,7%	13,1%
4	CAP. ALBERTO NETO	10,9%	131.655	8,9%	19,7%	2,9%
5	MARCELO RAMOS	8,8%	106.617	9,2%	18,0%	14,5%
6	CHICO PRETO	4,9%	58.962	7,3%	12,1%	4,3%
7	DELEGADO PABLO	4,2%	50.885	6,6%	10,8%	1,9%
8	PROFª THEREZINHA RUIZ	2,3%	28.270	2,5%	4,8%	8,7%
9	FELIPE SOUZA	1,6%	19.385	2,5%	4,1%	6,1%
10	DERMILSON CHAGAS	0,9%	11.308	1,6%	2,5%	6,1%
	NENHUM DELES/ <b>REJEITO TODOS/ REJEITO TODOS OS OUTROS</b>	8,8%	106.617	7,5%		<b>13,0%</b>
	NÃO SABE DIZER/ <b>NÃO REJEITO NENHUM</b>	4,5%	54.116	2,6%		<b>14,7%</b>



Cruzamento da pergunta, **Estimulada para prefeito de Manaus “CENÁRIO 01”** pelas **Variáveis de controle**

CRUZAMENTO	DAVID ALMEIDA	JOSÉ RICARDO	MARCOS ROTTA	CAP. ALBERTO NETO	MARCELO RAMOS	CHICO PRETO	OUTROS 04	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
<b>LOCAL</b>									
Norte	25%	19%	12%	14%	7%	7%	6%	7%	3%
Leste	30%	18%	10%	12%	8%	4%	8%	7%	3%
Sul	24%	17%	11%	12%	5%	3%	11%	13%	5%
Oeste	21%	15%	12%	7%	15%	4%	9%	9%	9%
Centro-Sul	20%	17%	15%	5%	13%	6%	11%	13%	2%
Centro-Oeste	19%	19%	8%	9%	10%	6%	15%	8%	6%
<b>SEXO</b>									
Masculino	25%	18%	10%	11%	9%	6%	9%	9%	4%
Feminino	24%	17%	13%	11%	9%	4%	9%	9%	5%
<b>FAIXA ETÁRIA</b>									
De 16 a 24 anos	27%	15%	7%	17%	10%	4%	8%	9%	3%
De 25 a 34 anos	27%	15%	10%	13%	7%	5%	11%	9%	3%
De 35 a 44 anos	25%	16%	13%	10%	11%	6%	9%	7%	5%
Mais de 45 anos	21%	22%	13%	6%	8%	5%	8%	10%	6%
<b>ESCOLARIDADE</b>									
Ensino Fundamental	15%	18%	16%	6%	14%	5%	9%	15%	3%
Ensino Médio	25%	18%	12%	11%	8%	5%	9%	8%	5%
Ensino Superior	29%	17%	6%	13%	7%	5%	10%	7%	5%
<b>RELIGIÃO</b>									
Católica	24%	19%	9%	11%	8%	6%	10%	7%	4%
Evangélica/protestante	25%	16%	14%	10%	10%	3%	7%	10%	4%
Outras religiões	18%	22%	7%	10%	2%	10%	13%	10%	7%
Sem religião	26%	13%	12%	11%	10%	5%	10%	9%	4%
<b>TOTAL</b>	<b>24,4%</b>	<b>17,5%</b>	<b>11,2%</b>	<b>10,9%</b>	<b>8,8%</b>	<b>4,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>8,8%</b>	<b>4,5%</b>

## Cruzamento de Estimulada para prefeito 1ª Opção pela 2ª Opção “CENÁRIO 01”

CRUZAMENTO PELA LINHA		2ª OPÇÃO								
		DAVID ALMEIDA	JOSÉ RICARDO	MARCELO RAMOS	CAP. ALBERTO NETO	MARCOS ROTTA	CHICO PRETO	OUTROS 4	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
1ª OPÇÃO	DAVID ALMEIDA	-	31%	11%	16%	8%	10%	14%	7%	3%
	JOSÉ RICARDO	25%	-	14%	8%	13%	8%	11%	14%	5%
	MARCOS ROTTA	21%	20%	18%	7%	-	12%	10%	11%	1%
	CAP. ALBERTO NETO	28%	17%	7%	-	6%	6%	32%	2%	1%
	MARCELO RAMOS	30%	18%	-	8%	17%	7%	7%	9%	5%
	CHICO PRETO	34%	18%	5%	12%	7%	-	19%	4%	-
	DELEGADO PABLO	17%	5%	10%	37%	3%	8%	10%	8%	3%
	PROFª THEREZINHA RUIZ	20%	9%	14%	3%	14%	14%	6%	20%	-
	FELIPE SOUZA	13%	29%	4%	-	8%	4%	29%	8%	4%
	DERMILSON CHAGAS	-	-	14%	-	7%	14%	64%	-	-

CRUZAMENTO PELO TOTAL		2ª OPÇÃO								
		DAVID ALMEIDA	JOSÉ RICARDO	MARCELO RAMOS	CAP. ALBERTO NETO	MARCOS ROTTA	CHICO PRETO	OUTROS 4	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
1ª OPÇÃO	DAVID ALMEIDA	-	8%	3%	4%	2%	2%	3%	2%	1%
	JOSÉ RICARDO	4%	-	3%	1%	2%	1%	2%	2%	1%
	MARCOS ROTTA	2%	2%	2%	1%	-	1%	1%	1%	0%
	CAP. ALBERTO NETO	3%	2%	1%	-	1%	1%	3%	0%	0%
	MARCELO RAMOS	3%	2%	-	1%	1%	1%	1%	1%	0%
	CHICO PRETO	2%	1%	0%	1%	0%	-	1%	0%	-
	DELEGADO PABLO	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
	PROFª THEREZINHA RUIZ	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-
	FELIPE SOUZA	0%	0%	0%	-	0%	0%	0%	0%	0%
	DERMILSON CHAGAS	-	-	0%	-	0%	0%	1%	-	-

E com este 2º cenário de 10 pré-candidatos, em qual destes nomes você votaria para prefeito? **Estimulada RU**

E desses mesmos nomes, quem seria sua 2ª opção para prefeito? **Estimulada RU**

E em qual você não votaria de jeito nenhum? **Estimulada RU**

PRÉ-CANDIDATOS CENÁRIO 02		Estimulada 1ª opção	Estimativa de eleitores 1.211.553	Estimulada 2ª opção	Potencial de votos	Rejeição
1	DAVID ALMEIDA	28,7%	348.120	11,3%	40,1%	3,7%
2	JOSÉ RICARDO	18,7%	226.964	10,9%	29,7%	6,9%
3	CONCEIÇÃO SAMPAIO	8,9%	108.232	10,7%	19,7%	4,9%
4	REBECCA GARCIA	7,8%	94.501	10,5%	18,3%	10,1%
5	HISSA ABRAHÃO	5,8%	70.270	9,9%	15,7%	5,1%
6	ALFREDO NASCIMENTO	5,7%	69.462	3,4%	9,1%	21,7%
7	LUIZ CASTRO	5,4%	65.424	13,7%	19,1%	2,9%
8	DELEGADO PÉRICLES	3,7%	45.231	4,1%	7,8%	1,8%
9	SILAS CÂMARA	2,3%	28.270	3,3%	5,6%	14,2%
10	WILKER BARRETO	1,9%	22.616	2,9%	4,8%	3,4%
	NENHUM DELES/REJEITO TODOS/ REJEITO TODOS OS OUTROS	7,1%	86.424	6,4%		13,3%
	NÃO SABE DIZER/ NÃO REJEITO NENHUM	3,8%	46.039	1,9%		12,0%

Cruzamento da pergunta, **Estimulada para prefeito de Manaus “CENÁRIO 02”** pelas **Variáveis de controle**

CRUZAMENTO	DAVID ALMEIDA	JOSÉ RICARDO	CONCEIÇÃO SAMPAIO	REBECCA GARCIA	HISSA ABRAHÃO	ALFREDO NASCIMENTO	OUTROS 04	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
<b>LOCAL</b>									
Norte	32%	20%	10%	6%	8%	4%	13%	6%	2%
Leste	34%	21%	10%	6%	3%	4%	13%	6%	3%
Sul	26%	17%	8%	11%	4%	7%	10%	11%	5%
Oeste	22%	18%	7%	10%	7%	8%	11%	9%	8%
Centro-Sul	26%	14%	9%	7%	7%	9%	20%	6%	1%
Centro-Oeste	24%	18%	5%	11%	7%	5%	17%	7%	6%
<b>SEXO</b>									
Masculino	30%	19%	6%	6%	8%	6%	14%	7%	3%
Feminino	28%	18%	12%	9%	4%	5%	12%	7%	4%
<b>FAIXA ETÁRIA</b>									
De 16 a 24 anos	29%	16%	9%	11%	8%	5%	14%	7%	2%
De 25 a 34 anos	31%	18%	7%	6%	5%	6%	14%	9%	4%
De 35 a 44 anos	28%	18%	11%	8%	7%	4%	14%	7%	4%
Mais de 45 anos	27%	22%	9%	7%	4%	8%	12%	6%	5%
<b>ESCOLARIDADE</b>									
Ensino Fundamental	17%	21%	13%	7%	6%	13%	11%	8%	3%
Ensino Médio	31%	19%	8%	8%	6%	5%	12%	7%	4%
Ensino Superior	31%	17%	8%	7%	6%	2%	17%	6%	5%
<b>RELIGIÃO</b>									
Católica	28%	21%	8%	9%	7%	6%	12%	6%	4%
Evangélica/protestante	29%	17%	11%	7%	6%	5%	14%	7%	3%
Outras religiões	27%	26%	4%	2%	2%	2%	20%	10%	7%
Sem religião	30%	15%	8%	10%	4%	6%	14%	9%	3%
<b>TOTAL</b>	<b>28,7%</b>	<b>18,7%</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>13,3%</b>	<b>7,1%</b>	<b>3,8%</b>

## Cruzamento de Estimulada para prefeito 1ª Opção pela 2ª Opção “CENÁRIO 02”

CRUZAMENTO PELA LINHA		2ª OPÇÃO								
		LUIZ CASTRO	DAVID ALMEIDA	JOSÉ RICARDO	CONCEIÇÃO SAMPAIO	REBECCA GARCIA	HISSA ABRAHÃO	OUTROS 4	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
1ª OPÇÃO	DAVID ALMEIDA	18%	-	24%	9%	9%	13%	18%	6%	3%
	JOSÉ RICARDO	31%	22%	-	8%	8%	9%	13%	8%	1%
	CONCEIÇÃO SAMPAIO	4%	19%	4%	-	39%	12%	14%	8%	1%
	REBECCA GARCIA	3%	12%	9%	38%	-	11%	18%	9%	2%
	HISSA ABRAHÃO	15%	28%	15%	11%	10%	-	18%	-	2%
	ALFREDO NASCIMENTO	3%	14%	5%	26%	17%	16%	10%	7%	1%
	LUIZ CASTRO	-	20%	25%	6%	14%	7%	15%	6%	7%
	DELEGADO PÉRICLES	9%	21%	7%	14%	5%	16%	13%	13%	2%
	SILAS CÂMARA	14%	14%	11%	9%	9%	20%	9%	11%	3%
	WILKER BARRETO	14%	-	7%	25%	14%	14%	14%	11%	-

CRUZAMENTO PELO TOTAL		2ª OPÇÃO								
		LUIZ CASTRO	DAVID ALMEIDA	JOSÉ RICARDO	CONCEIÇÃO SAMPAIO	REBECCA GARCIA	HISSA ABRAHÃO	OUTROS 4	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
1ª OPÇÃO	DAVID ALMEIDA	5%	-	7%	3%	3%	4%	5%	2%	1%
	JOSÉ RICARDO	6%	4%	-	1%	2%	2%	2%	2%	0%
	CONCEIÇÃO SAMPAIO	0%	2%	0%	-	3%	1%	1%	1%	0%
	REBECCA GARCIA	0%	1%	1%	3%	-	1%	1%	1%	0%
	HISSA ABRAHÃO	1%	2%	1%	1%	1%	-	1%	-	0%
	ALFREDO NASCIMENTO	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%
	LUIZ CASTRO	-	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
	DELEGADO PÉRICLES	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
	SILAS CÂMARA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	WILKER BARRETO	0%	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-



[imarketing.digital](https://www.imarketing.digital)



[agencia@imarketing.digital](mailto:agencia@imarketing.digital)



(92) 98455-6826