



JOB 007/2019  
Pesquisa de Opinião  
**IRANDUBA**  
15 de Abril



## Da original Perspectiva à #PESQUISA365, eis a iMarketing!

A história da iMarketing começa em 13 de julho de 1993 com a fundação da Perspectiva, empresa de pesquisas de mercado, opinião e eleitoral, sediada em Manaus-AM, que sempre se destacou pela excelência dos resultados dos seus estudos, captando e entendendo, fielmente, os sentimentos e pensamentos da população do Norte do Brasil.

O advento das mídias sociais e o surgimento de novas ferramentas de captação de opinião nas múltiplas plataformas criadas na segunda década do século XXI fizeram com que a Perspectiva, em dezembro de 2015, após um criterioso estudo de marca, adotasse uma nova denominação: #PESQUISA365.

Em sintonia com as tendências dos mercados regional e nacional, a agência iMarketing foi criada em março de 2019 e incorporou a empresa #PESQUISA365 e toda sua ampla expertise, background e estrutura acumulados em mais de duas décadas de atuação. Os estudos produzidos e divulgados pela #PESQUISA365 passam, agora, a utilizar a marca **iMarketing Pesquisa**.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Durango Duarte", is positioned above the printed name and title.

Durango Duarte  
CEO

## Proteção de direitos autorais

O material contido na presente obra, de cunho científico, é fruto da criação intelectual de Agência de Interatividade e Marketing (IMARKETING), inscrita no CNPJ sob o número 84.480.946/0001-92, e, portanto, recebe proteção de Direitos Autorais, independentemente de registro, nos termos das leis núm. 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, e número 12.965, de 23 de abril de 2014.

A reprodução e a circulação/distribuição da presente obra, por conseguinte, apenas serão permitidas mediante autorização expressa, previamente concedida pelo autor, seja a título oneroso ou gratuitamente, sob pena de responsabilização, na seara criminal, do provedor de conexões, e – tanto na seara criminal, quanto na cível – do provedor de aplicações e da pessoa, física ou jurídica, que a reproduza, circule/distribua de forma indevida, excetuadas as hipóteses de reprodução de material jornalístico ou de citação da obra para fins estudos, as quais são permitidas, desde que feitas com referência à fonte (nome do autor e origem da obra).

## Observação técnica

A soma dos percentuais pode não totalizar 100% devido ao critério de arredondamento dos percentuais, visto que não utilizamos em nossos relatórios os dados com casas decimais. Nestes arredondamentos, podemos ter casos que somam 99% (ou menos) ou 101% (ou mais).

O arredondamento é um conceito matemático básico, que determina que entre 0,0% e 0,4% são arredondados para 0%, enquanto os valores superiores a 0,5% são arredondados para 1%.

Categorias que apresentam 0% significam que o percentual de respostas é inferior a 0,5% do total de respostas da tabela. Categorias que apresentam “-” (traço) são aquelas em que não houve nenhuma citação.

As respostas únicas estão identificadas com “**RU**” e as respostas múltiplas com “**RM**”.

# Metodologia

## Pesquisa de Opinião

**Objetivos:** Captar a intenção de voto para Prefeito de Iranduba nas eleições de 2020 e avaliar as administrações dos governos municipal, estadual e federal.

**Metodologia e período de realização da pesquisa:** Pesquisa do tipo quantitativo, com uma amostra representativa do eleitorado de Iranduba-AM, aplicando um questionário estruturado, por meio de entrevistas domiciliares ou em pontos de fluxo, voluntárias e confidenciais, dentro de um setor censitário escolhido, aleatoriamente, da base do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A equipe de campo era composta de 1 (um) gerente, 1 (um) supervisor e 8 (oito) pesquisadores. A pesquisa foi realizada no dia 12 de abril do ano corrente.

**Tamanho da amostra:** Foram entrevistados 300 (trezentos) eleitores.

**Margem de erro e grau de confiabilidade:** A margem de erro é de 5,6%, para mais ou para menos, com um grau de confiabilidade de 95%. Isso significa que se fossem feitas 100 (cem) entrevistas com a mesma metodologia, 95 (noventa e cinco) estariam dentro da margem de erro prevista.

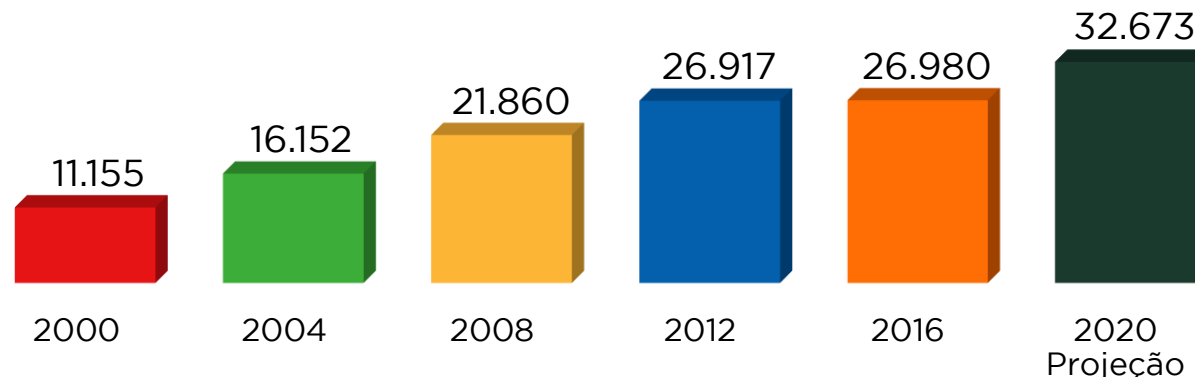
## A quantas intenções de votos equivale 1% em uma pesquisa eleitoral em Iranduba?

A estimativa utilizada pela IMARKETING para indicar a quantidade de votos que um pré-candidato a **prefeito de Iranduba** poderá ter nas eleições de 4 de outubro de 2020 se baseia na média da abstenção obtida no 1º turno das eleições de 2012 e 2016, que é de **10,8%**.

No 1º turno do próximo pleito, projeta-se que o eleitorado de **Iranduba** apto a votar deverá ser de, aproximadamente, **32.673**. Ao aplicarmos o percentual de abstenção média (**10,8%**) sobre esse total de eleitores (**32.673**), temos o possível número de ausentes no dia 4 de outubro: **3.529**.

Ou seja, em números estimados, o comparecimento às urnas deverá ser de **29.144** eleitores, o que significa dizer que cada **1%** obtido por qualquer pré-candidato nesta pesquisa equivale a **291** votos.

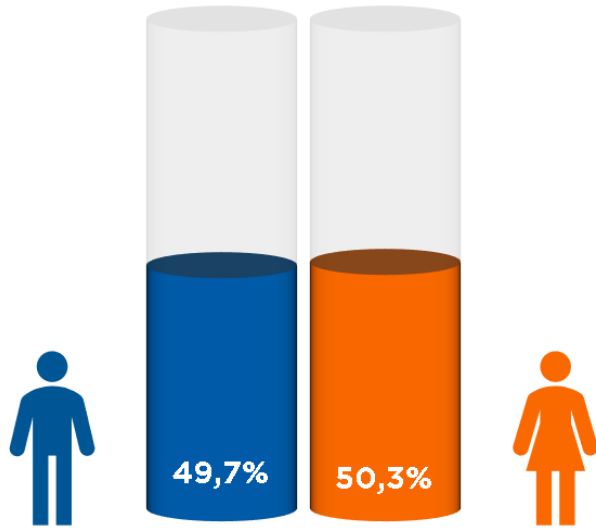
### **EVOLUÇÃO DO ELEITORADO DE IRANDUBA**



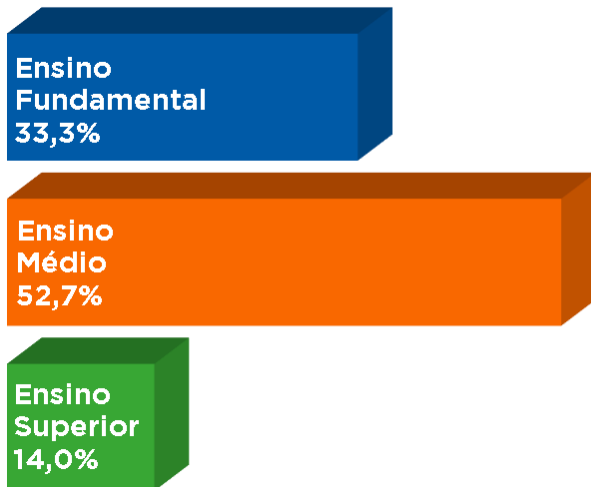
# Perfil da Amostra

Por Variável de Controle

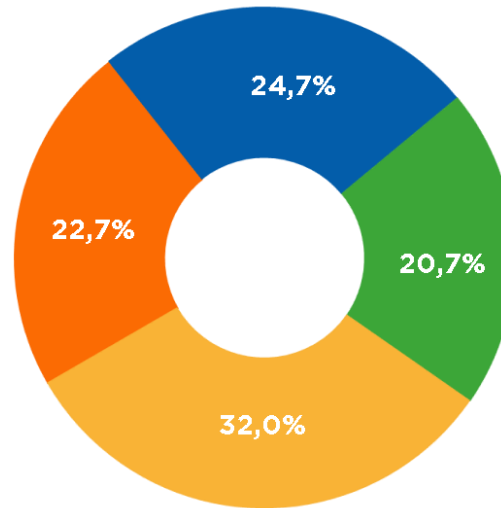
## SEXO



## ESCOLARIDADE

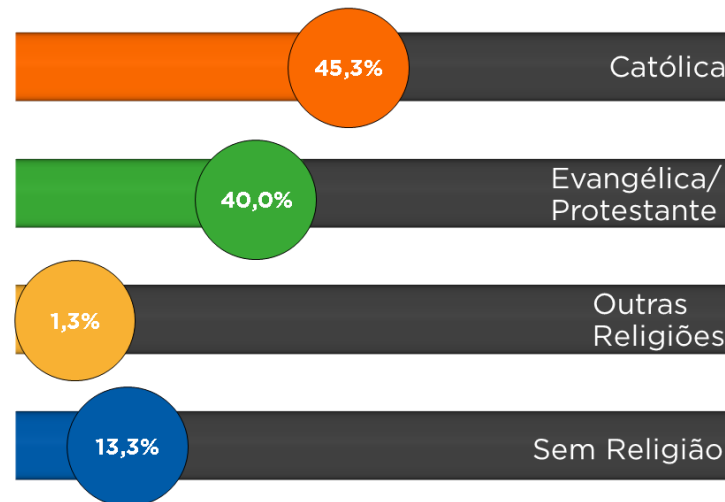


## FAIXA ETÁRIA

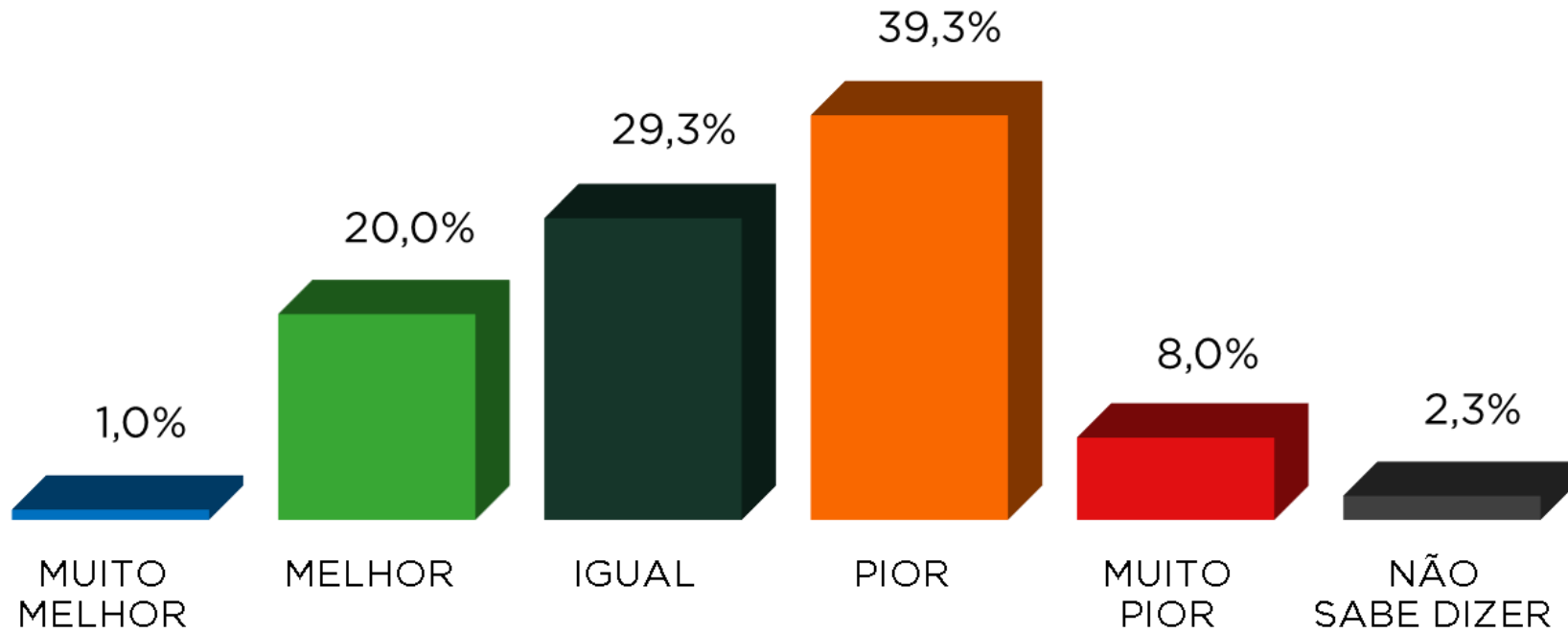


- 16 a 24 anos
- 25 a 34 anos
- 35 a 44 anos
- Mais de 45 anos

## RELIGIÃO



A cidade de Iranduba, terá em 2019, um ano... **(Muito melhor, Melhor, Igual, Pior ou Muito pior)** em relação com 2018? **Estimulada RU**

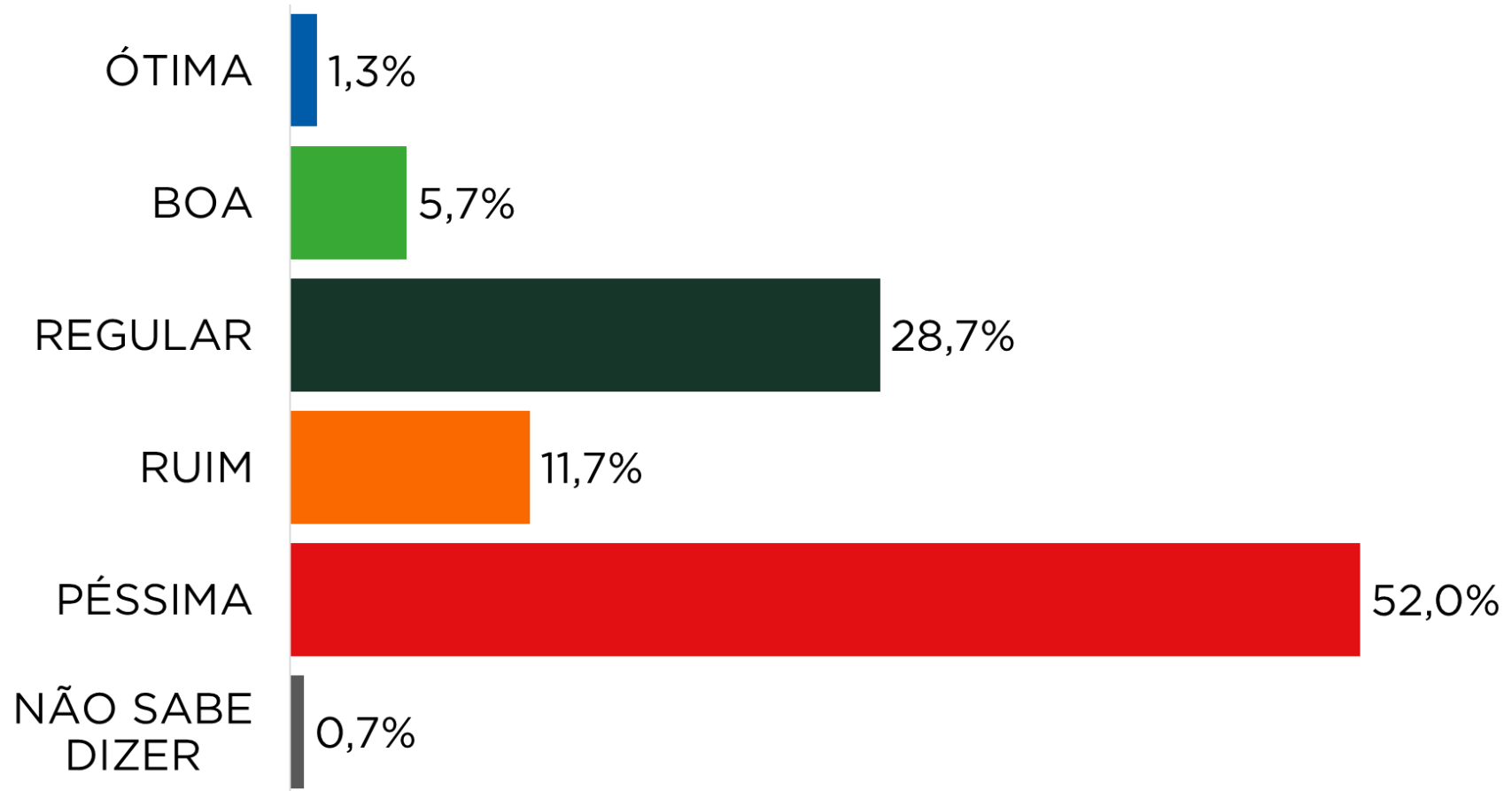


Cruzamento da pergunta, **Irاندوبا, terá em 2019, um ano...** pelas **Variáveis de controle**

CRUZAMENTO	MUITO MELHOR	MELHOR	IGUAL	PIOR	MUITO PIOR	NÃO SABE DIZER
<b>SEXO</b>						
Masculino	2%	22%	32%	36%	7%	2%
Feminino	-	18%	27%	43%	9%	3%
<b>FAIXA ETÁRIA</b>						
De 16 a 24 anos	-	21%	40%	37%	3%	-
De 25 a 34 anos	-	18%	34%	41%	8%	-
De 35 a 44 anos	2%	24%	24%	37%	10%	3%
Mais de 45 anos	2%	19%	22%	42%	10%	5%
<b>ESCOLARIDADE</b>						
Ensino Fundamental	2%	21%	18%	45%	11%	3%
Ensino Médio	1%	18%	37%	36%	6%	2%
Ensino Superior	-	24%	29%	38%	7%	2%
<b>RELIGIÃO</b>						
Católica	1%	19%	23%	44%	10%	3%
Evangélica/protestante	1%	21%	34%	34%	8%	3%
Outras religiões	25%	25%	-	50%	-	-
Sem religião	-	20%	40%	38%	3%	-
<b>TOTAL</b>	<b>1,0%</b>	<b>20,0%</b>	<b>29,3%</b>	<b>39,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>2,3%</b>



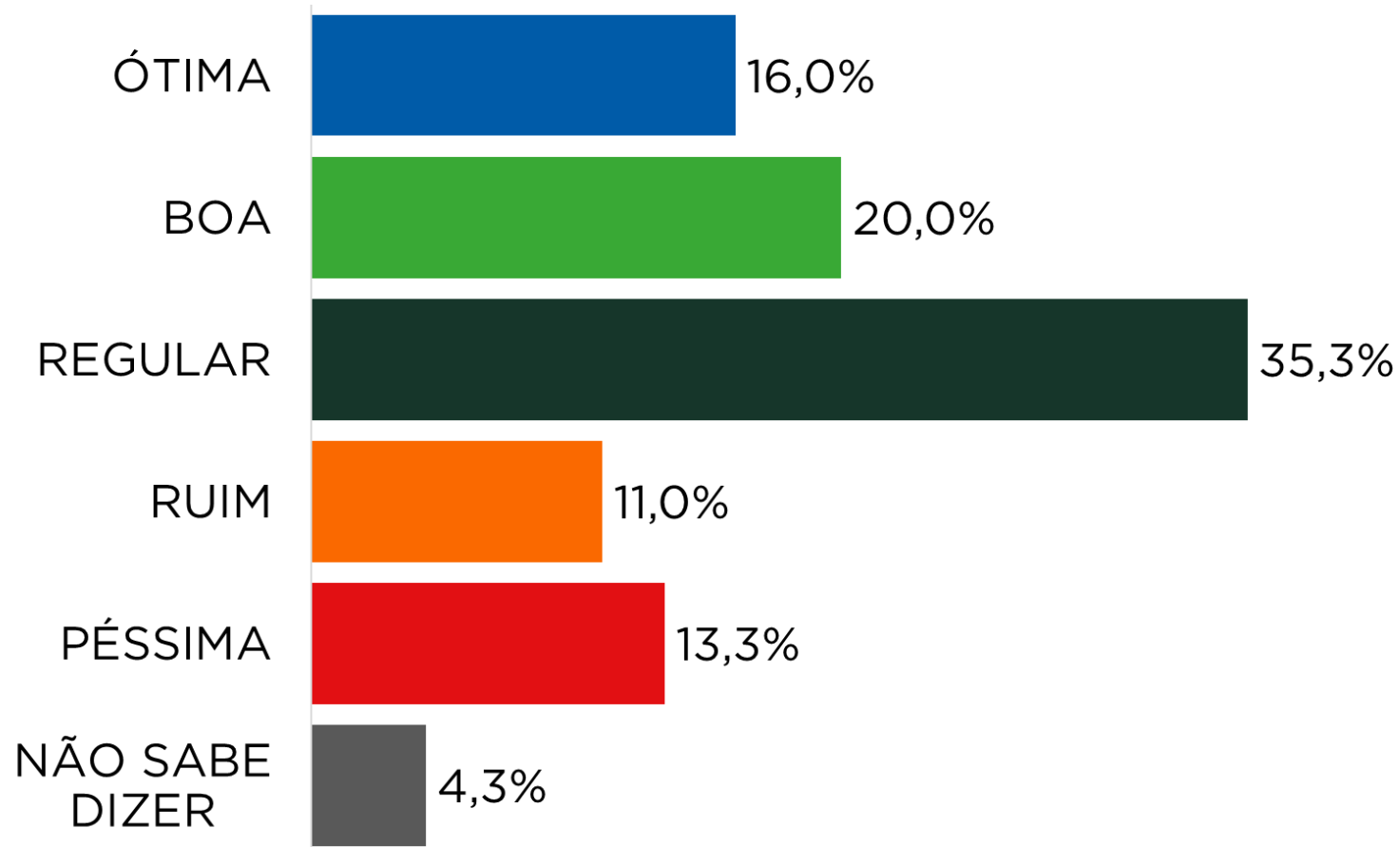
Qual a sua avaliação sobre administração do prefeito **Chico Doido**, considerando tudo que tem escutado, assistido e lido sobre seu trabalho até o momento? **Estimulada RU**



Cruzamento da pergunta, **Avaliação sobre administração do prefeito** pelas **Variáveis de controle**

CRUZAMENTO	ÓTIMA	BOA	REGULAR	RUIM	PÉSSIMA	NÃO SABE DIZER
<b>SEXO</b>						
Masculino	1%	6%	32%	11%	49%	1%
Feminino	2%	5%	25%	13%	55%	-
<b>FAIXA ETÁRIA</b>						
De 16 a 24 anos	1%	6%	31%	9%	51%	1%
De 25 a 34 anos	3%	4%	30%	12%	51%	-
De 35 a 44 anos	-	5%	29%	19%	47%	-
Mais de 45 anos	1%	7%	26%	8%	56%	1%
<b>ESCOLARIDADE</b>						
Ensino Fundamental	3%	6%	28%	7%	56%	-
Ensino Médio	-	6%	28%	15%	50%	1%
Ensino Superior	2%	2%	33%	10%	50%	2%
<b>RELIGIÃO</b>						
Católica	1%	7%	23%	13%	55%	1%
Evangélica/protestante	1%	6%	34%	10%	48%	1%
Outras religiões	-	-	25%	25%	50%	-
Sem religião	3%	-	33%	13%	53%	-
<b>TOTAL</b>	<b>1,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>28,7%</b>	<b>11,7%</b>	<b>52,0%</b>	<b>0,7%</b>

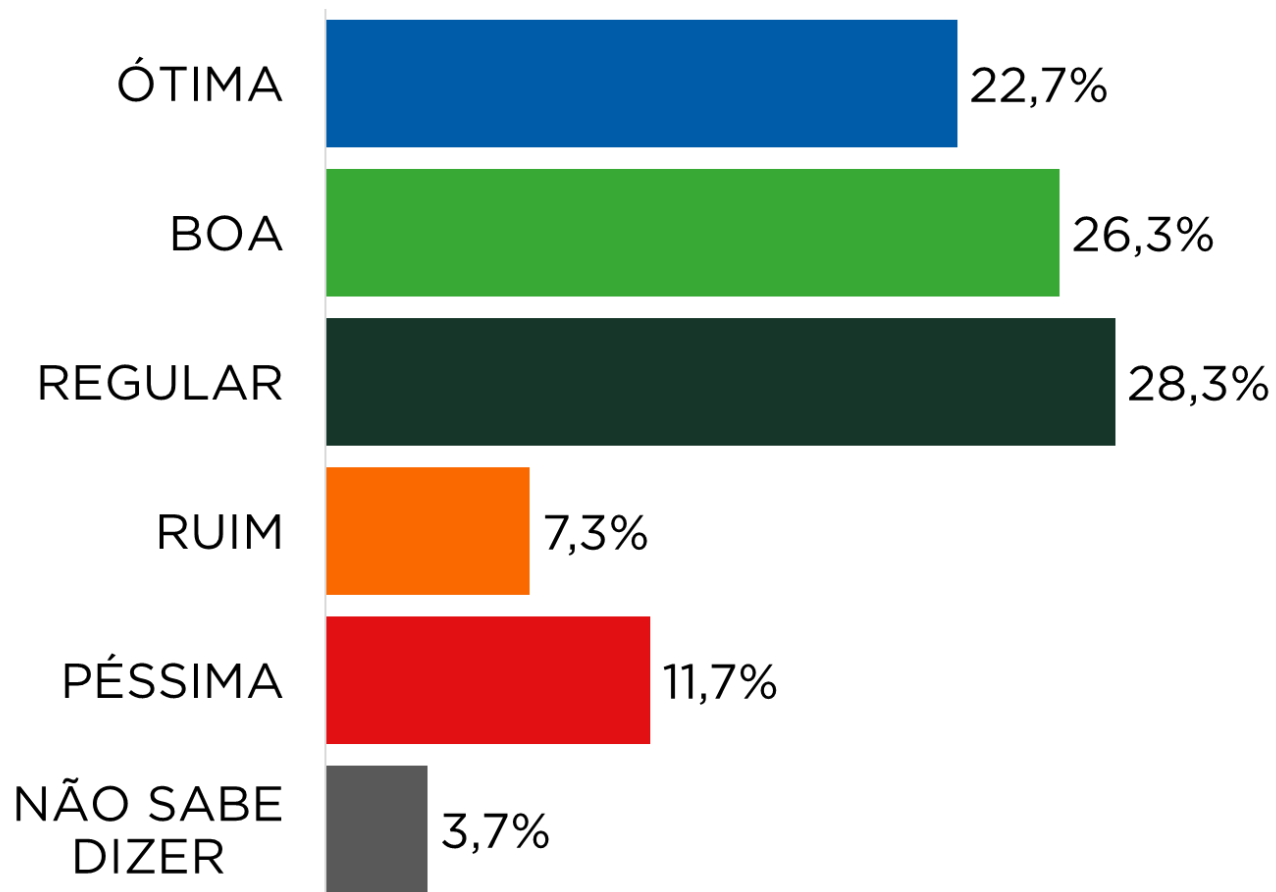
Qual a sua avaliação sobre administração do governador **Wilson Lima**, considerando tudo que tem escutado, assistido e lido sobre seu trabalho até o momento? **Estimulada RU**



Cruzamento da pergunta, **Avaliação sobre administração do governador** pelas **Variáveis de controle**

CRUZAMENTO	ÓTIMA	BOA	REGULAR	RUIM	PÉSSIMA	NÃO SABE DIZER
<b>SEXO</b>						
Masculino	13%	23%	36%	10%	14%	3%
Feminino	19%	17%	34%	12%	13%	5%
<b>FAIXA ETÁRIA</b>						
De 16 a 24 anos	18%	22%	34%	12%	12%	3%
De 25 a 34 anos	16%	18%	38%	11%	12%	5%
De 35 a 44 anos	15%	27%	31%	11%	13%	3%
Mais de 45 anos	16%	16%	38%	10%	16%	5%
<b>ESCOLARIDADE</b>						
Ensino Fundamental	24%	19%	28%	10%	17%	2%
Ensino Médio	13%	20%	37%	12%	13%	6%
Ensino Superior	7%	24%	48%	10%	7%	5%
<b>RELIGIÃO</b>						
Católica	16%	18%	43%	9%	13%	2%
Evangélica/protestante	15%	23%	32%	11%	14%	5%
Outras religiões	50%	25%	25%	-	-	-
Sem religião	15%	18%	23%	20%	15%	10%
<b>TOTAL</b>	<b>16,0%</b>	<b>20,0%</b>	<b>35,3%</b>	<b>11,0%</b>	<b>13,3%</b>	<b>4,3%</b>

Qual a sua avaliação sobre administração do presidente **Jair Bolsonaro**, considerando tudo que tem escutado, assistido e lido sobre seu trabalho até o momento? **Estimulada RU**



Cruzamento da pergunta, **Avaliação sobre administração do presidente** pelas **Variáveis de controle**

CRUZAMENTO	ÓTIMA	BOA	REGULAR	RUIM	PÉSSIMA	NÃO SABE DIZER
<b>SEXO</b>						
Masculino	20%	26%	32%	11%	9%	2%
Feminino	25%	26%	25%	4%	14%	5%
<b>FAIXA ETÁRIA</b>						
De 16 a 24 anos	19%	32%	25%	6%	15%	3%
De 25 a 34 anos	23%	30%	30%	5%	9%	3%
De 35 a 44 anos	27%	26%	29%	11%	3%	3%
Mais de 45 anos	22%	20%	29%	7%	17%	5%
<b>ESCOLARIDADE</b>						
Ensino Fundamental	30%	20%	25%	8%	16%	1%
Ensino Médio	20%	26%	32%	6%	9%	6%
Ensino Superior	14%	43%	21%	10%	12%	-
<b>RELIGIÃO</b>						
Católica	21%	25%	30%	10%	13%	1%
Evangélica/protestante	25%	31%	25%	5%	10%	4%
Outras religiões	50%	25%	25%	-	-	-
Sem religião	20%	18%	33%	8%	13%	10%
<b>TOTAL</b>	<b>22,7%</b>	<b>26,3%</b>	<b>28,3%</b>	<b>7,3%</b>	<b>11,7%</b>	<b>3,7%</b>

## COMPARATIVO DAS AVALIAÇÕES ADMINISTRATIVAS

AVALIAÇÃO	PREFEITO	GOVERNADOR	PRESIDENTE
ÓTIMA	1,3%	16,0%	22,7%
BOA	5,7%	20,0%	26,3%
REGULAR	28,7%	35,3%	28,3%
RUIM	11,7%	11,0%	7,3%
PÉSSIMA	52,0%	13,3%	11,7%
NÃO SABE DIZER	0,7%	4,3%	3,7%

Se a eleição fosse hoje, em quem você votaria para prefeito de Iranduba? **Espontânea RU**

Em um cenário com 5 pré-candidatos, em qual deles você votaria para prefeito de Iranduba? **Estimulada RU**

E desses mesmos nomes, quem seria sua 2ª opção para prefeito? **Estimulada RU**

E em qual você não votaria de jeito nenhum? **Estimulada RU**

PRÉ-CANDIDATOS		Espontânea	Estimulada 1ª opção	Estimativa de eleitores 29.144	Estimulada 2ª opção	Potencial de votos	Rejeição
1	ALAIN CRUZ	18,3%	31,7%	9.229	24,0%	55,7%	3,3%
2	NONATO LOPES	12,0%	28,0%	8.160	17,7%	45,7%	9,7%
3	AUGUSTO FERRAZ	8,3%	19,7%	5.732	12,3%	32,0%	1,7%
4	CHICO DOIDO	2,3%	3,3%	971	3,0%	6,3%	64,7%
5	SUELI DIAS	1,3%	3,3%	971	7,7%	11,0%	6,0%
	OUTROS NOMES	2,7%					
	NENHUM DELES/REJEITO TODOS/ REJEITO TODOS OS OUTROS		10,3%	3.012	15,7%		8,3%
	NÃO SABE DIZER/ NÃO REJEITO NENHUM	55,0%	3,7%	1.069	5,7%		6,3%



Cruzamento da pergunta, **Estimulada para prefeito de Iranduba em 2020** pelas **Variáveis de controle**

CRUZAMENTO	ALAIN CRUZ	NONATO LOPES	AUGUSTO FERRAZ	CHICO DOIDO	SUELI DIAS	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
<b>SEXO</b>							
Masculino	34%	26%	23%	3%	1%	11%	2%
Feminino	29%	30%	16%	4%	6%	9%	5%
<b>FAIXA ETÁRIA</b>							
De 16 a 24 anos	31%	25%	16%	6%	3%	18%	1%
De 25 a 34 anos	27%	30%	26%	3%	1%	9%	4%
De 35 a 44 anos	39%	26%	19%	-	3%	8%	5%
Mais de 45 anos	31%	30%	18%	4%	5%	7%	4%
<b>ESCOLARIDADE</b>							
Ensino Fundamental	28%	31%	18%	3%	4%	12%	4%
Ensino Médio	35%	27%	18%	3%	3%	11%	3%
Ensino Superior	26%	26%	31%	5%	2%	5%	5%
<b>RELIGIÃO</b>							
Católica	32%	29%	23%	4%	2%	7%	4%
Evangélica/protestante	32%	26%	17%	3%	5%	13%	4%
Outras religiões	25%	-	50%	-	25%	-	-
Sem religião	33%	35%	15%	3%	-	13%	3%
<b>TOTAL</b>	<b>31,7%</b>	<b>28,0%</b>	<b>19,7%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>10,3%</b>	<b>3,7%</b>

## Cruzamento de Estimulada para prefeito 1ª Opção pela 2ª Opção

CRUZAMENTO PELA LINHA		2ª OPÇÃO						
		ALAIN CRUZ	NONATO LOPES	AUGUSTO FERRAZ	SUELI DIAS	CHICO DOIDO	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
1ª OPÇÃO	ALAIN CRUZ	-	32%	21%	7%	2%	31%	7%
	NONATO LOPES	42%	-	18%	12%	7%	15%	6%
	AUGUSTO FERRAZ	51%	25%	-	8%	2%	5%	8%
	CHICO DOIDO	20%	50%	-	10%	-	20%	-
	SUELI DIAS	50%	30%	20%	-	-	-	-

CRUZAMENTO PELO TOTAL		2ª OPÇÃO						
		ALAIN CRUZ	NONATO LOPES	AUGUSTO FERRAZ	SUELI DIAS	CHICO DOIDO	NENHUM DELES	NÃO SABE DIZER
1ª OPÇÃO	ALAIN CRUZ	-	10%	7%	2%	1%	10%	2%
	NONATO LOPES	12%	-	5%	3%	2%	4%	2%
	AUGUSTO FERRAZ	10%	5%	-	2%	0%	1%	2%
	CHICO DOIDO	1%	2%	-	0%	-	1%	-
	SUELI DIAS	2%	1%	1%	-	-	-	-


Na sua opinião, quais os dois nomes desta lista com maiores chances de vitória se a eleição fosse hoje?  
**Estimulada RM (Até 2 opções)**

PRÉ-CANDIDATOS		Chances de vitória
1	ALAIN CRUZ E NONATO LOPES	28,0%
2	ALAIN CRUZ E AUGUSTO FERRAZ	15,0%
3	AUGUSTO FERRAZ E NONATO LOPES	10,0%
4	CHICO DOIDO E NONATO LOPES	2,7%
5	AUGUSTO FERRAZ E SUELI DIAS	2,3%
	OUTRAS 5 COMBINAÇÕES	5,7%
	SÓ CITOU 1 NOME	28,7%
	NÃO SABE DIZER	7,7%



 [imarketing.digital](https://www.imarketing.digital)

 [agencia@imarketing.digital](mailto:agencia@imarketing.digital)

 (92) 98455-6826